

# „Sauftirol?“ Ein social media gestützter Präventionsansatz rund um den Alkoholkonsum



Peter Koler



**FORUM**  
PRÄVENTION | PREVENZIONE

Linz - 24. März 2015





2014



2013



2012



2011

sozialforschung und demokratie  
**apollis**  
Ricerca Social e Demoscopia



Trinken mit Maß – Bere responsabile



**FORUM**  
PRÄVENTION | PREVENZIONI

### Bekanntheit – Notorietà

Kampagne – campagna

Logo

„Trinken mit Maß“  
“Bere responsabile”



63%

und/oder  
e/o

41%

=

70%

*In Südtirol läuft seit dem Jahr 2008 die Präventions-Kampagne TRINKEN-MIT-MASS. Kennen Sie diese Kampagne oder haben Sie davon gehört?  
Das Logo der Kampagne ist ein roter Kreis, genauer gesagt ein Kronkorken, mit einem weißen Ausrufezeichen in der Mitte. Haben Sie dieses Logo schon einmal gesehen?  
Dal 2008 in Alto Adige è attiva la campagna di prevenzione – BERE RESPONSABILE. Conosce questa campagna o ne ha sentito parlare?  
Il logo della campagna è un cerchio rosso, più precisamente, un tappo corona rosso con un punto esclamativo bianco al centro. Ha già visto questo logo?*



Anzeigen:  
print & online  
Plakate  
Citylights

Radiospots





**Usain Bolt schießt**



trinkenmittass.it

Alkoholprävention in Südtirol

**DTIROL** ► 9

**Irpfal-Tag eröffnet**  
9. Forum Alpbach



bereresponsabile.it

ausgewählten, die Siechen sind  
berührt", so Thutner.  
Ist ja klar. So blöd, jetzt: wie Hand  
und Katz in den Walkampf zu zie-  
hen, sind Richard Thutner und  
Arno Kompatscher nicht.  
Aber dass sie jetzt als zwei Scham-  
schaker durch Land toren ...  
Wenn man Richard Thutner fragt,  
wie er seine persönliche Verhältnis-  
zu Arno Kompatscher beschreiben  
sollen. Die Behandlung des Antrags dau-  
ert 730 Tage, also über zwei Jahre.  
Denn es ist eine zweiseitige Kontrol-  
le und Bearbeitung vorgesehen.  
Zuerst kontrolliert das Regie-  
rungsministerium die gesamten  
eingereichten Dokumente und gibt  
ein Gutachten ab. Danach folgt  
eine zweite Begutachtung durch  
das Innenministerium.



trinkenmittass.it

Alkoholprävention in Südtirol

**Circolopassion Erotischer Saunaclub Lounge**  
in Innsbruck  
Täglich ab 19° geöffnet  
Tel.: 0432 512 567890  
www.circolopassion.it

**tarascio**  
SOCIETÀ EDIZIONE 1981/2011 www.tarascio.it

**AUGUSTEA**  
Quartiere di Chianzo  
Via S.S. Rosario - Bolzano

- Nuova costruzione
- Casa clima B.
- Scelta di varie tipologie.
- Giardini privati.
- Ampie terrazze.

**trinkenmittass.it**

Alkoholprävention in Südtirol

**Erotic Massage Hawaii**  
Ab 80 Euro  
Hallerstr.109  
6020 Innsbruck



trinkenmittass.it

Alkoholprävention in Südtirol

**Wir nehmen alles ...** Pkw, Bmw, Opel, ...  
für einen Preis, den man nicht glauben  
würde. Wir kaufen auch Autos, die nicht  
mehr fahren, aber noch einen Wert haben  
und darf nicht Abwracken!  
Anrufen und wir machen ein  
Angebot, das Sie nicht ablehnen werden!

**INFO E VENDITA**  
BOLZANO - VIA ORAZIO 47  
TEL. 0471 202228  
www.tarascio.it

**trinkenmittass.it**

Alkoholprävention in Südtirol

**Von Kopf bis zu den Zehen!**

**Von Kopf bis zu den Zehen!**

**herabgekühtes Öffnungsritzel**

**RIZZOLI**



trinkenmittass.it

Alkoholprävention in Südtirol

**Cagnotto Sprung in die Rekordbücher**  
und alles Weitere vom Sport ► S. 15-22

Montag, 22. Juli 2013 - www.dolomiten.it



bereresponsabile.it

**Lounge in Innsbruck**  
Täglich ab 19° geöffnet  
Tel.: 0432 512 567890  
www.circolopassion.it



trinkenmittass.it

Alkoholprävention in Südtirol

**Ärger mit Q**  
**für den Bren**

FINANZIERUNG: Private Aktionäre blockieren Finan

**u Scelta Civica**

Hans Berger spricht sich im Tageszeitung-Interview für  
mit Scelta Civica nach den Landtagswahlen aus.  
Denn: Der PD habe kein Exklusivrecht.

**zioni in crescita del 9%**

**ari. Molto gettonate Economia e Informatica**

to soprattutto i corsi triennali:  
Economia e Management pas-  
sa da 273 a 307 presenziali, i  
Scienze economiche e sociali  
da 116 a 129 e il corso in Man-  
agement del Turismo, dello  
Sport e degli Eventi, che ha ve-  
la frequenza passa da 196 a 217.  
Scienze e Tecnologia ha raccol-  
to 168 presenziali. Per ogni  
corso una lieve flessione ri-  
spetto alle 180 della scorsa an-  
no. Il numero delle domande è  
stato superiore a quello del po-  
sto disponibili, che sono 142. In  
sono aumentate da 100 a 110  
presenziali al corso di Scienze  
sociali e del 2,7% per Educazione  
sociale e del 2,8% per il Corso di  
Scienze manageriale. La Formazio-  
ne e Ricerca per gli Insegnanti  
socio-sistematici ed educativi.



trinkenmittass.it

Alkoholprävention in Südtirol

**Tagblatt**  
Montag, 22. Juli 2013 - www.dolomiten.it

**E CASA**  
**PERA**  
**e fiscali**  
**55%**

Previsione actual in Alto Adige



bereresponsabile.it

**magistrale in legge**  
energica offerta insieme all'  
Università di Trento, i presenziali so-  
no passati da 31 a 41. Secondo  
anno di esistenza anche per il  
corso di laurea in Scienze della  
Comunicazione e Cultura della  
Facoltà di Scienze della Forma-  
zione, e, anche in questo caso,  
si registra un incremento: le 67  
prelezioni del 2013 sono di-  
stinte 103 quest'anno, a fran-  
se di 36 posti disponibili. Lave-  
nute anche le prelezioni a tut-  
ti i corsi del settore sociale in-  
cremento del 15,9% per Servizio  
sociale, del 2,7% per Educazione  
sociale e del 2,8% per il Corso di  
Scienze manageriale. La Formazio-  
ne e Ricerca per gli Insegnanti  
socio-sistematici ed educativi.



bereresponsabile.it

**Mi piace**

**bereresponsabile.it**



bereresponsabile.it



# FACEBOOK



- 1.100.000.000 Mitglieder weltweit
- 90.000 Mitglieder in Südtirol
- Aktivstes Netzwerk: 55m ist ein Nutzer täglich auf Facebook aktiv, Studenten bis zu 85m
- Ergo: Will ich meine Zielgruppe erreichen und mit dieser in Kontakt treten, muss ich das via Facebook machen.
- Facebook ist eine community - richtig kommunizieren muss erlernt sein

# SAUFTIROL - ALCOL ADIGE?



- Bereits der Name der Seite macht neugierig und reizt Jugendliche Teil dieser Community zu werden
- Die Seite bietet aber bei weitem mehr als eine herkömmliche Facebook Seite: sie enthält **Applikationen:**

**Umfrage zum Thema Alkohol**

**Weekend-Alkohol-Messer**

**#meinrausch Gewinnspiel**





- Start: 15. April 2013
- Heute: 15.748 Facebook Fans
- 90% aus Südtirol
- 67% zwischen 13 und 24 Jahre alt, 13% zwischen 25 und 34 Jahre alt

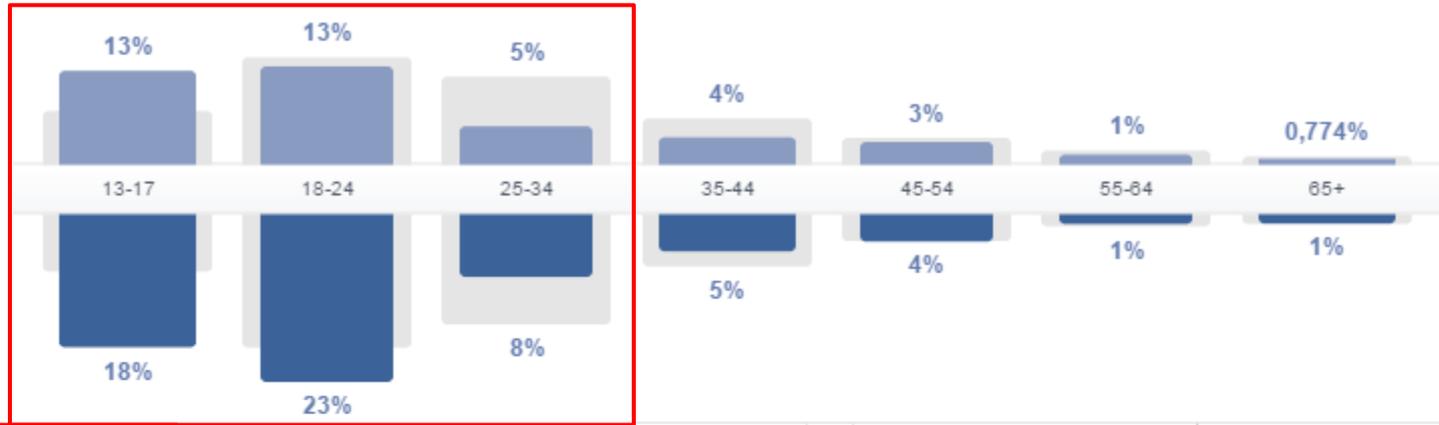
## Die Personen, denen deine Seite gefällt

### Frauen

■ 40% Deine Fans  
■ 46% Ganz Facebook

### Männer

■ 60% Deine Fans  
■ 54% Ganz Facebook



Land	Deine Fans
Italien	15.141
Österreich	225
Deutschland	134
Vereinigte Staaten von A...	82
Vereinigtes Königreich	23
Schweiz	15
Australien	11
Slowakei	9
Spanien	8
Ungarn	7

Stadt	Deine Fans
Bozen, Trentino-Südtirol, I...	1.818
Meran, Trentino-Südtirol, I...	555
Brixen, Trentino-Südtirol, I...	492
Bozen, Trentino-Alto Adige	485
Bruneck, Trentino-Südtiro...	391
Meran, Trentino-Alto Adige	375
Sterzing, Trentino-Südtiro...	330
Trient, Trentino-Südtirol, It...	295
Lana, Trentino-Südtirol, It...	282
Mailand, Lombardei, Italien	215

Sprache	Deine Fans
Deutsch	8.627
Italienisch	6.519
Englisch (US)	198
Englisch (UK)	135
Albanisch	49
Slowakisch	36
Rumänisch	33
Ungarisch	24
Französisch (Frankreich)	20
Spanisch	15

# Was (anfangs) viral passierte...

Sobald jemand an der Umfrage teilnimmt, wird es automatisch auf allen Freunden des jeweiligen Teilnehmers gepostet.

Dann können die Freunde auf den Link klicken, kommen auf die Seite und müssen „Gefällt Mir“ drücken um teilzunehmen.  
Also werden viral Fans generiert.

Das wird hingegen im Newsfeed angezeigt, wenn jemand die Seite geliked hat und es passiert wieder der gleiche Prozess



mhm, Sauftirol?



A screenshot of a Facebook post for the community 'Sauftirol - Alcol Adige?'. The post features a man in a white shirt, bow tie, and suspenders standing next to a mannequin. Two red banners with white text are overlaid on the image: '#MEINRAUSCH' and '#LAMIAPASSIONE'. Below the image is a red circular logo with the text 'Sauftirol? Alcol Adige?'. The post includes interaction buttons: 'Call to Action erstellen', 'Gefällt dir', and 'Nachricht senden'. At the bottom, there are navigation tabs for 'Chronik', 'Info', 'Fotos', 'Sauftirol - Alcol Adige?', and 'Mehr'.

„Gefällt mir“-Angaben für die Seite insgesamt (Stand heute: 15.748)



# Ergebnisse der Umfrage zum Thema Alkohol n= 896, zwischen 14 und 24 Jahre alt

1 Ab welchem Alter soll deiner Meinung nach Alkohol in Lokalen ausgeschenkt werden?

- 3% ab 14
- 63% ab 16
- 32% ab 18
- 2% ab 21

1 A che età si dovrebbe poter consumare alcolici nei locali pubblici secondo te?

- 3% dai 14
- 63% dai 16
- 32% dai 18
- 2% dai 21



Sautfirol - Alcol Adige? Gefällt dir · 19. Juni

Ihr bestimmt: 63% von Euch sind FÜR Alkoholkonsum ab 16 Jahren in den Lokalen. Welche Argumente bringt ihr den Politikern dafür?

63% di Voi dicono: la consumazione di alcolici nei locali deve essere consentita dai 16 anni. Quali argomenti avete per i politici per giustificare questa affermazione?

Foto markieren · Ort hinzufügen · Bearbeiten

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Bearbeiten

8 Personen gefällt das.

13 weitere Kommentare anzeigen

**Bernhard Vespa Tragust** bravo Ale Viterbo  
4. August um 17:40 via Handy · Gefällt mir · 1

**Ale Viterbo** )) Isch sou odr ischs sou??  
4. August um 17:41 via Handy · Gefällt mir

**Bernhard Vespa Tragust** koans;-)-jna boads an bestn  
4. August um 17:41 via Handy · Gefällt mir · 1

**Ale Viterbo** Ecco ))  
Übersetzung anzeigen  
4. August um 17:42 via Handy · Gefällt mir

**Simon Bayer** Geagea gecheidi zischmr oans 😊  
4. August um 16:06 via Handy · Gefällt mir · 1

**Matthias Lintner** Also alkohol ab 18 und beim wählen will man 16 einführen? Also ist man der meinung, dass ein 16jähriger reif genug ist über di zukunft eines states/landes mit zu entscheiden aber nicht reif genug ist die verantwortung über die eigene gesundheit zu trage... Mehr anzeigen  
23. August um 13:59 via Handy · Gefällt mir · 1

Schreibe einen Kommentar...

4 Wie soll für hochprozentigen Alkohol das Alter für den Verkauf geregelt sein?

- 1% ab 14
- 24% ab 16
- 65% ab 18
- 10% ab 21

Ohne Alkohol kann ich nicht richtig feten

- 34% Trifft nicht zu
- 66% Trifft zu

Senza alcol non riesco a divertirmi come si deve

- 34% Falso
- 66% Vero

Sautfirol - Alcol Adige? Gefällt dir · 1. August

Mhm, DAS ist wirklich traurig. Oder nicht? ▼  
Mhm questo è davvero triste, o no? ▼

Foto markieren · Ort hinzufügen · Bearbeiten

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Bearbeiten

15 Personen gefällt das.

2 mal geteilt

1 weiteren Kommentar anzeigen

**Raffaella Vanzetta** Più che triste, è falsato, perché a fare feste senza alcol non ci prova più nessuno. Non sapremo mai, se ci saremo divertiti di più restando sobri oppure no.  
Übersetzung anzeigen  
1. August um 15:35 · Gefällt mir · 1

**Monika Daxel** sehr traurig die heintge Jugend wos nit dass man sich OHNE Alkohol besser amüsieren kann  
1. August um 16:58 · Gefällt mir · 1

**Karl Schoenegger** Dieses STIMMT ALLES NICHT, DAS SIND DIE SOGANNTEN STATISTIKEN, DIESE BRAUCHEN WELCHE LOBBISTEN, DER RICHTIGE MANN AN DER RICHTIGEN STELLE UND AUCH DAS AMBIENTE UND MAN KANN SICH ZU TODE LACHEN, UNTERHALTEN USW. DOCH WENN MAN MUSS HINGEHEN, UND AUF DRUCK MIT ZEIT U. GELD FETEN, DANN STIMMT DAS AUCH NICHT MEHR.  
2. August um 04:18 · Gefällt mir · 1

**Sautfirol - Alcol Adige?** @Monika: war es früher wirklich viel besser? wenn ja, was gibts für Vorschläge für die heutige Jugend...?  
2. August um 10:17 · Gefällt mir · 1

**Milly Crepatz** Seba Nagler )))

Mit Alkohol vergesse ich mal meine Sorgen

- 43% Trifft nicht zu
- 57% Trifft zu

Ich lass mich gerne zum Trinken überreden

- 47% Trifft nicht zu
- 53% Trifft zu

# Weekend - Geld - Messer

Wie viele habe ich mir den Alkohol dieses Wochenende kosten lassen ?

Hast du dir schon mal Gedanken darüber gemacht, wie viel Geld du für den Alkohol aus gibst? Hier kannst du es berechnen...

**Folge der Anleitung Schritt für Schritt und finde heraus wie viel du dieses Wochenende in Alkohol ausgegeben hast!**

## Geldmesser

Ich habe am **Freitag** Alkohol getrunken.

Ich habe am **Samstag** Alkohol getrunken.

- ▶ Wähle aus ob du Freitag oder Samstag oder an beiden Tagen getrunken hast. Gehe Tag für Tag vor.
- ▶ Suche frei aus ob du Alkohol zum Einkaufspreis, im Pub oder in der Disko konsumiert hast.
- ▶ Abhängig vom Ort wo du Alkohol konsumiert hast wird ein anderer Durchschnittspreis für die Getränke errechnet
- ▶ Mit dem Plus bzw. Minus, kannst du die Menge der konsumierten Getränke bestimmen.

## Geldmesser

Ich habe am **Freitag** Alkohol getrunken. 22,50€

Ich habe am **Samstag** Alkohol getrunken. 9,00€

SUMME 31,50€

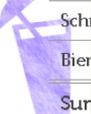
31,50€ x 52 Wochen im Jahr = 1.638,00€

Mit 1.638,00€ könntest du einen 20-30 Tage langen Urlaub machen

## Geldmesser

Ich habe am **Freitag**

zum Einkaufspreis (zu Hause, im Park, usw.)

 Bier 0,33l	-	0	+
Glas Wein	-	0	+
Longdrink	-	0	+
 Schnaps 0,02l	-	0	+
Bier 0,5l	-	1	+
<b>Summe</b>		<b>1€</b>	

im Pub

 Bier 0,33l	-	0	+
Glas Wein	-	0	+
Longdrink	-	1	+
Schnaps 0,02l	-	0	+
 Bier 0,5l	-	1	+
<b>Summe</b>		<b>9,5€</b>	

in der Disko

Bier 0,33l	-	0	+
Glas Wein	-	0	+
Longdrink	-	2	+
 Schnaps 0,02l	-	0	+
Bier 0,5l	-	0	+
<b>Summe</b>		<b>12€</b>	

Alkohol im Wert von **22.5€** getrunken.

getrunken hast. Gehe Tag für Tag vor.

- ▶ Suche frei aus ob du Alkohol zum Einkaufspreis, im Pub oder in der Disko konsumiert hast.
- ▶ Abhängig vom Ort wo du Alkohol konsumiert hast wird ein anderer Durchschnittspreis für die Getränke errechnet
- ▶ Mit dem Plus bzw. Minus, kannst du die Menge der konsumierten Getränke bestimmen.

**Saufitrol - Alcol Adige?**  
3. Juli

????!!!!

Die Kontrolle verlieren.  
Zuerst über meinen Durst,  
dann über meinen Verstand.

**Saufitrol - Alcol Adige?**  
30. September

ZU VIEL Geld für ALKOHOL ausgegeben am Weekend?;-)  
Speso un botto di soldi in ALCOL lo scorso weekend?  
▶ Check it here: <http://goo.gl/K82Aw>

**Saufitrol - Alcol Adige?**  
1. September

Ausgehen gefällt uns ALLEN! Übertreiben auch? Muss nicht unbedingt sein...deshalb unsere Kampagnen auf den Citylights...abschänken & tolle cippy Preise gewinnen!

Ausgehen gefällt mir,  
übertreiben nicht

**Saufitrol - Alcol Adige?**  
22. August

ALKOHOL & MEHR: Sind unsere Erwachsenen gute Vorbilder?  
ALCOL & MORE: I nostri adulti sono un buon esempio?

**Saufitrol - Alcol Adige?**  
23. August

2NIGHT I WANNA ROCK!!!  
Eventtipp für heute: ROCKING MOUNTAIN FESTIVAL in MARGREID!  
\*auch sie unterstützen Feiern & Trinken mit Niveau!  
Per questo weekend vi consigliamo: IL ROCKING MOUNTAIN FESTIVAL a Magré!  
\*anche loro supportano il bere responsabile!

**Saufitrol - Alcol Adige?**  
1. August

Mhm, DAS ist wirklich traurig. Oder nicht? ▼  
Mhm questo è davvero triste, o no? ▼

Ohne Alkohol kann ich nicht richtig feten

- 34% Trifft nicht zu
- 66% Trifft zu

Senza alcol non riesco a divertirmi come si deve

- 34% Falso
- 66% Vero

**Saufitrol - Alcol Adige?**  
22. Juli

da wir immer wieder auf heikle Fotos auf facebook stoßen, hier einige Infos:  
laut gesetz braucht ihr eine schriftliche einwilligung von den abgebildeten personen. Bei minderjährigen sogar eine schriftliche einwilligung der eltern!  
vor alle... Mehr anzeigen

**Saufitrol - Alcol Adige?**  
5. Juli

Mhm, wird an diesem Wochenende erstmals ALKOHOL erst ab aufgeschenkt???? Wenn man den Aussagen des hds und dem Artikel der Stolz glauben darf, dann JA! Also Ausweis parat halten?!

Alkohol ab 18 – „Neues Limit einhalten“  
[www.stol.it](http://www.stol.it)

**Saufitrol - Alcol Adige?**  
9. Juli

Wenn DU Alkohol trinkst, welche Wirkung suchst DU? Laut uns Umfrage: 49% trinken hin & wieder für den GENUSS...und Sp.

Che effetto cerchi, quando bevi? Secondo le vostre risposte il beve ogni tanto perchè gli piace...e per divertirsi?

**Saufitrol - Alcol Adige?**  
27. Juni

Alles unter Kontrolle? Alkohol am Steuer? Ja, Nein, Wieviel? Laut unsere Umfrage sind 75% für unter 0,5 Promille, Ihr auch?

Tutto sotto controllo? Alcol alla guida? Sì, No, quanto? Secondo la nostra indagine il 75% vota per un tasso alcolemico alla guida sotto 0,5. E voi come la pensate?  
Übersetzung anzeigen

**Saufitrol - Alcol Adige?**  
31. Mai

Your party evolution? 😊

PARTY EVOLUTION

**Saufitrol - Alcol Adige?**  
27. Mai

Uahhhhhhhhh!!!! It was so f\*\*\*ing expensive!!!!  
Check, wie viel du im Jahr durchschnittlich an Alkohol ausgibst!  
Calcola, quanto spendi mediamente all'anno in alcol!

▶ Do it here, do it now, u will be surprised: <http://goo.gl/K82Aw>

**Saufitrol - Alcol Adige?**  
24. Mai

Ich trinke NICHT! Ich desinfiziere innere Verletzungen. ????  
Io NON bevo! Disinfetto solamente le mie ferite interne. ????  
**Ich trinke nicht!**  
**Ich desinfiziere innere Verletzungen**

**Saufitrol - Alcol Adige?**  
17. Mai

Ohne Worte. Senza parole.

**Reaktion meiner Freunde auf meine Antwort: „Nein, danke! Ich trinke heute nicht.“**

**Min. 3 posts/Woche**

# Comments der user nach Kategorien

<u>Überthema</u>	Oft genannte Aspekte	Beispiele
<u>Schuldzuweisungen</u>	<b>Erwachsene</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sind schlechtes Vorbild</li> <li>• Sollen Schutz bieten</li> </ul>	Teilweise schon am Vormittag in der Bar, können sich nicht benehmen, trinken die ganze Woche...  Eltern sollen verantwortungsbewussten Umgang mit Alkohol beibringen
	<b>Eltern</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prävention/Aufklärung zu Hause</li> <li>• Mehr kümmern ( jüngere nicht zu lange ausgehen, aus Trinkverhalten achten,..)</li> <li>• Weniger Taschengeld</li> </ul>	
	<b>Gastwirte/Geschäfte</b> Profitgier Zu wenig Kontrollen  <b>Politiker</b> „scheinheilig“, Es werden keine Alternativen geboten, (Ausgangsmöglichkeiten), Keine Freiräume	
<u>Gründe für das Trinken</u>	<b>Cool sein und dazugehören</b> IIIII	
	<b>Zusammensein und Spaß haben</b> IIII	
	<b>„abschalten“ (vom Druck von Schule, Aufgaben, Verpflichtungen,..) IIII</b>  <b>Feiern</b> II	
<u>Alter</u>	<b>Werden immer jünger</b> sehr viele Kommentare dazu	
	<b>Ab 18</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viele dafür</li> <li>• andere meinen dann wird es schlimmer mit dem heimlichen Trinken</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ab 21</b> Wenige (hauptsächlich Ältere)</li> </ul>	

<b><u>Trinkverhalten</u></b>	<b>Heute nicht anders als früher IIIII</b>	„es war immer schon so und wird so bleiben“
<b><u>Lösungen?</u></b>	<b>Alkohol ist tief in Kultur verwurzelt II</b>	
	<b>Verbote bringen nichts IIII</b>	Verbote machen das Trinken nur interessanter, Jugendliche kommen trotzdem an Alkohol, Trinken versteckt --> gefährlicher
	<b>Ein gesunder / verantwortungsbewusster Umgang mit Alkohol ist wichtig III</b>	Es ist die Dosis und nicht das Gift
	<b>Was brauchen Jugendliche heutzutage? I</b>	Bedürfnisse, Wünsche... darauf eingehen
	<b>Superalkoholika verbieten I</b>	Besonders auf Festen
<b><u>Bild der Jugendlichen</u></b>	<b>Sinnvolle Alternativen I</b>	Zu Hause helfe, Hobbies, Freizeitaktivitäten, Zivildienst...
	<b>Jugendliche sollten eigene Erfahrungen machen können I</b>	Ihre Grenzen austesten
	<b>Jeder soll bei sich anfangen II</b>	Dadurch entsteht weniger Gruppenzwang, jeder passt auf sich selber auf und soll seine Grenzen kennen
	<b>Verantwortungsbewusster als sie dargestellt werden I</b>	
	<b>Können mit Taschengeld nicht umgehen I</b>	Wenn man weniger Geld hat kann man auch nicht so viel für Alkohol ausgeben
	<b>Nicht voll urteilsfähig (Pubertät) II</b>	Beim Thema Alkohol
	<b>Trinkeskapaden und Alkoholleichen III</b>	In der Disko...“besoffen kotzend blutig am Boden (...)“
	<b>Ohne Alkohol kein lustiges Beisammensein II</b>	Jugendliche wollen sich das Leben „schöntrinken“
	<b>Jugendliche sagen auch „nein“ zu Alkohol I</b>	

Next step:

Verbindung schaffen zwischen Facebook, youtube, instagram ,  
(twitter)

Thema: „Spaß haben, ohne besoffen zu sein“

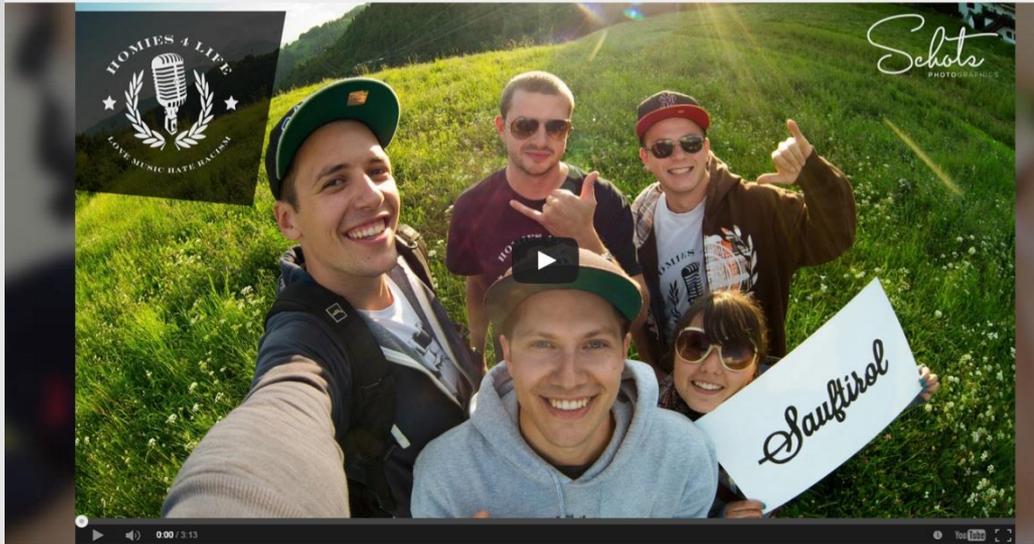


<http://www.meinrausch.com/de>

#MEINRAUSCH



Die Initiative · Preise · Rankings · Reglement · Partner



## Zoag di wia du wirklich bisch! Foto taggen & geile Preise obholen!

Mein Rausch: Null Promille – geiles Feeling! Zoag ins wo du's finden konnsch.  
Über die Wolken, im Wosser, in der Luft, auf'n Boden, alloan oder mit Kollegen...  
Wo geats ob in deinem Leben?

Tagge dein bestes alkohrefreies Rauschfoto auf Facebook mit #meinrausch und post ins es Foto auf insrer Fansseite aui

DO KLICKEN! UND MITMOCHEN

#MEINRAUSCH

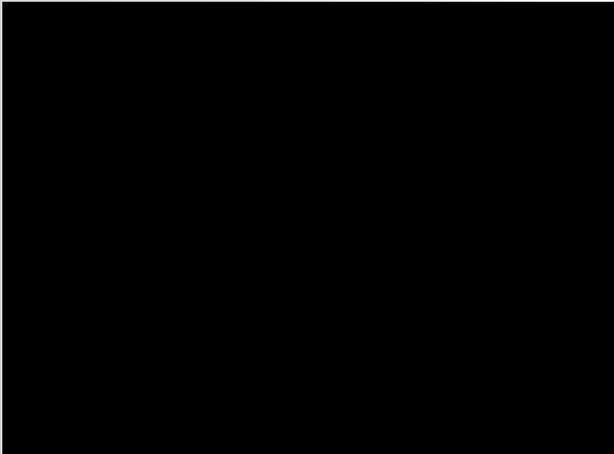
## Die Rauschfotos

Hier findet ihr alle aktuellen Teilnehmer - votet für Euren Favourit!

Zuletzt hinzugefügt

Das aktuelle Ranking

https://www.youtube.com/watch?v=TiK5yMBmVLQ



YouTube



0:25 / 3:12

Homies4Life - Sauftirol (Prod. by Anno Domini)

 Homies4Life  506

19.993

Isch des wirklich so -  
Oder sein mir mehr ?

#meinrausch



# Preise

Alle Rauschfotos ohne Alk werden  
bewertet & können gewinnen:



## Action & Sport

- 10 Eintrittskarten für den Abenteuerpark
- 5 Tageskarten fürs SALEWA Cube
- 5 Tandemflüge
- 1x Rafting by ProAlps
- 1x Zipline by ProAlps



## Gadgets:

- 5 AFZACK T-Shirts
- 2 Shirts by Snowflys
- Average Funpackage (3x Shirts & CD)



## Freizeit & Spaß:

- 2 VIP Tickets für die ICEGALA 2014
- 4\*5 Kinokarten fürs Cineplexx (+Propcorn)
- 2 Gruppeneintritte fürs Lasergame in Bruneck (QFun)
- 1 Teilnahme beim AFZACK Jugendsommerprojekt



## Beauty & Wellness

- Gutscheine für "Natural Beauty"
- 2 Mal Waschen & Föhnen im "Salon Schneidig"
- 2 Mal Harschnitt & Föhnen bei Resurrection



## Tickets & Events:

- 5 Tickets für das nächste LOVE ELECTRO Festival
- 2 Tickets für das Alpenflair Festival in Natz
- 5 Tickets für das BIIG Night Festival
- 5 Tickets für die nächste TANZEN IST AUCH SPORT Fete
- 2 VIP Karten für die ICEGALA

## Gesamtreichweite

Die Anzahl der Personen, denen Aktivitäten auf deiner Seite bereitgestellt wurden, einschließlich Beiträge, Beiträge auf deiner Seite von anderen Personen, Werbeanzeigen für „Gefällt mir“-Angaben, Erwähnungen und Besuche.



No money.....no fun.....

Wann deine Fans online sind

Beitragsarten

Beliebteste Beiträge von Seiten, die du im Auge behältst

Daten für einen aktuellen 1-wöchigen Zeitraum. Die angegebenen Tageszeiten entsprechen der Zeitzone deines Computers.

Tage

14.070

14.328

14.330

14.226

14.270

14.350

14.200



Uhrzeiten



Wann deine Fans online sind

Beitragsarten

Beliebteste Beiträge von Seiten, die du im Auge behältst

Der Erfolg verschiedener Beitragsarten basierend auf der durchschnittlichen Reichweite und Interaktion.

Alle Beiträge anzeigen ▾

Reichweite Beitragsklicks „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte

Typ

Durchschnittliche Reichweite

Durchschnittliche Interaktionen



Foto

1.407



394  
25



Link

480



13  
3





# Aktuelle Initiativen - Iniziative in corso 2014



Feiern mit Niveau  
Festa responsabile



trinkenmitmass.it  
bereresponsabile.it

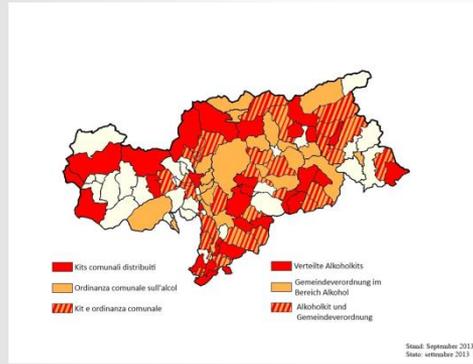
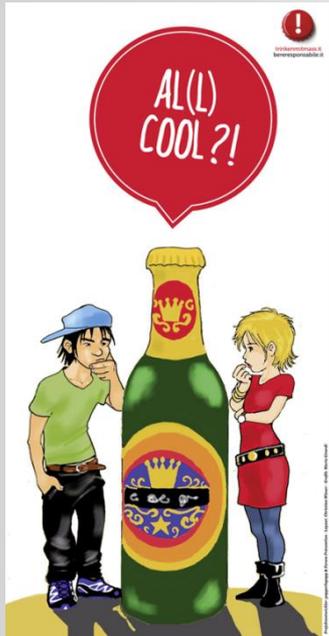


Homepage Info News Themen



Der Konsum von Alkohol ist in unserer Kultur tief verwurzelt. Der Genuss wird vielfach beworben. Alkohol ist ein Geschäft. Andererseits bekommen Menschen mit Alkohol Probleme und brauchen Hilfe. Die Kampagne „Trinken mit Maß“ will einen verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol fördern.

School Point  
trinkenmitmass.it bereresponsabile.it



DER BANK THE FUTURE  
MATURABALL WETTBEWERB  
Jetzt einreichen und Geld für die Klassenkasse gewinnen!



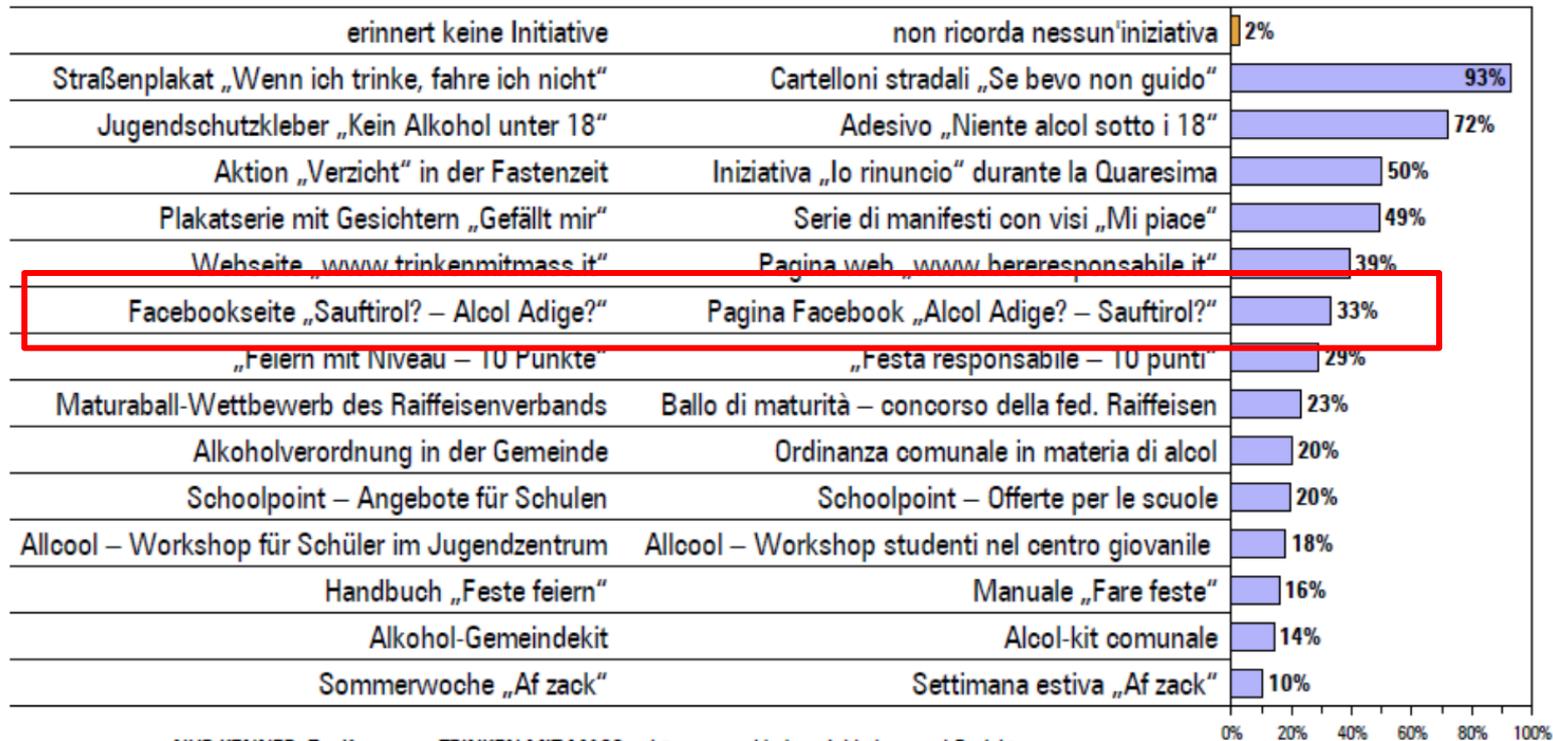
Città di Bolzano  
LA NOSTRA PIAZZA HA BISOGNO DI AMICI!

Brauchen wir, was wir haben? Haben wir, was wir brauchen?

Ti serve davvero tutto ciò che hai? Hai davvero tutto ciò che ti serve?



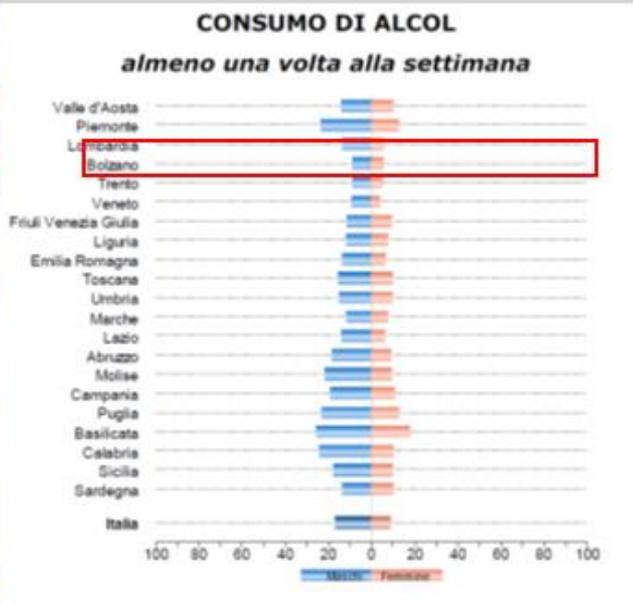
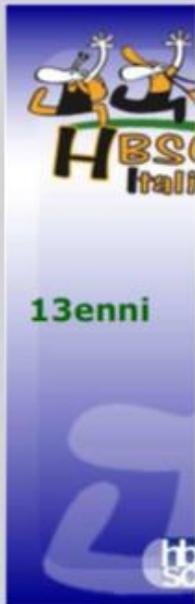
### Die Initiativen – Le iniziative



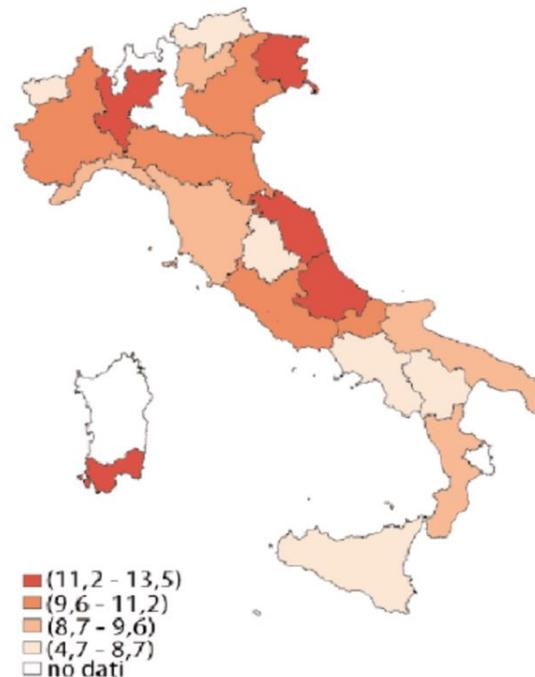
*NUR KENNER: Zur Kampagne TRINKEN-MIT-MASS gehören verschiedene Initiativen und Projekte. Ich lese Ihnen einige vor, vielleicht erinnern Sie sich daran ... Haben Sie davon gehört?*

*SOLO CONOSCITORI: Alla campagna BERE RESPONSABILE fanno parte diverse iniziative e progetti. Ne leggerò alcuni, forse ricorda qualcosa ... Ne ha sentito parlare?*

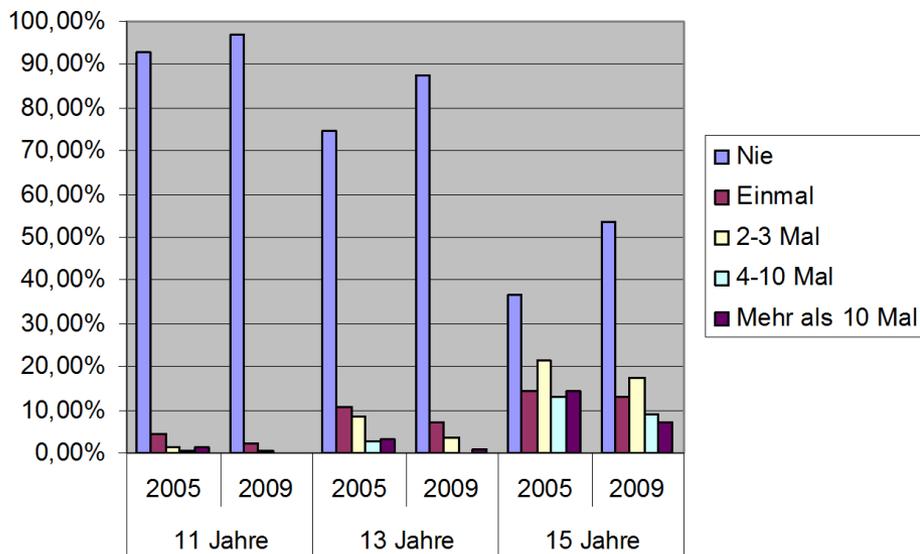




GUIDA SOTTO L'EFFETTO DELL'ALCOL TRA I BEVITORI 18-69 ANNI CHE HANNO GUIDATO L'AUTO/MOTO NEGLI ULTIMI 12 MESI  
POOL DI ASL - PASSI 2010 (%)



### HBSC Daten Südtirol - Alkoholrauscherfahrungen



Acessi al Ps di Bolzano per intossicazione alcolica

Aufnahmen in der Ersten Hilfe von Bozen wegen Alkoholintoxikation

Anno-Jahr	2009	Personen	546
-----------	------	----------	-----

Anno-Jahr	2013	Personen	461
-----------	------	----------	-----

Eingezogene Führerscheine wegen Trunkenheit

Anno-Jahr	2008	Personen	1160
-----------	------	----------	------

Anno-Jahr	2013	Personen	750
-----------	------	----------	-----

Anno-Jahr	2013	Personen	750
-----------	------	----------	-----



[trinkenmitmass.it](http://trinkenmitmass.it)  
[bereresponsabile.it](http://bereresponsabile.it)

Danke für die Aufmerksamkeit!  
Grazie per l'attenzione!

[koler@forum-p.it](mailto:koler@forum-p.it)  
[www.forum-p.it](http://www.forum-p.it)



**FORUM**  
PRÄVENTION | PREVENZIONE