

„Snusen und Vapen“ – Trends und Update zu neuen Nikotinprodukten

Als Reaktion der Tabakindustrie auf das Negativ-Image der Zigarette und der Einführung strengerer Tabakgesetze wurden neue Nikotinprodukte wie Nikotinbeutel (oft verwechselt mit dem schwedischen Snus), elektrische Verdampfungsgeräte mit Fest- oder Flüssigstoffen (Tabak oder Liquide, auch als Einwegprodukte) erfunden oder weiterentwickelt und auf den (Socialmedia-)Markt gebracht. Über diese Trends – wie Vapes, NicBags oder Tabakerhitzer – und die Neuauflage von Nikotinkonsum im neuen Kleid wird berichtet.



DSA Dieter Geigle, MA

hat soziale Arbeit studiert, den Masterlehrgang „Sucht- und Gewaltprävention“ und eine Zusatzausbildung zu Motivational Interviewing absolviert. Seit 2007 ist er am Institut Suchtprävention in der Abteilung „Schule, Familie und elementare Bildungseinrichtungen“ tätig. Hier ist er zuständig für die Umsetzung des „Workshop Alkohol“, der LehrerInnenfortbildung „Step by Step – Früherkennen und Handeln“ und des Lebenskompetenzprogramms „Wetterfest ab der 9. Schulstufe“.