

# Fallen im Internet: Irreführung, Betrug und andere Gemeinheiten. Die Notwendigkeit für Resilienz im digitalen Bereich – was MIMIKAMA dafür tun kann

Flow Akut - Tagung zu „Online! What else!? - Jugendlicher  
Medienkonsum zwischen Faszination, Generationenkonflikt  
und Gefährdung“

Steyr, 28.11.2019  
Mimikama-Partner in OÖ

Mag. Laurent Straskraba  
Trainer für Sicheres Internet & Co



**MIMIKAMA**  
ZUERST DENKEN - DANN KLICKEN

# Mimikama

- 2 hauptamtliche Mitarbeiter
- 2 zusätzliche Redakteure
- ehrenamtliche Kräfte
- 1 Community mit rund 1 Millionen Nutzern



Mimikama ist kein  
Hochglanzprojekt,  
das auf dem  
Reißbrett  
gestaltet wurde!

(Andre Wolf, Absolvent der  
evangelischen Theologie)



# Wir beantworten Anfragen von NutzerInnen





# 8. März 2011



The image shows a screenshot of a Facebook notification. On the left, there is a small, pixelated profile picture of a person with brown hair. To the right of the profile picture is a red-bordered box containing a blurred name. Below the profile picture is a graphic of several stacks of green Euro banknotes, with the letters 'FV' in large, colorful, 3D-style font (F is orange, V is blue) overlaid on them. To the right of the graphic, the text reads: 'Elfriede ha ricevuto un regalo privato.' followed by 'Mittente: Pascale van Driessche', 'Regalo: 1 Free Cash', and '.: Farmville Fan Gift'. Below this text is a link that says 'Mehr anzeigen'. At the bottom of the notification, there is a small icon of a corn cob, followed by the text 'vor 2 Minuten via Farmville Fan Gift · Gefällt mir · Kommentieren · Invia un Regalo'.

Elfriede ha ricevuto un regalo privato.  
Mittente: Pascale van Driessche  
Regalo: 1 Free Cash  
. : Farmville Fan Gift  
Mehr anzeigen

vor 2 Minuten via Farmville Fan Gift · Gefällt mir · Kommentieren · Invia un Regalo

**Spam mit Virus über Facebook Spiele-Plattform**



Zuerst denken - dann klicken ✓

@zddk.eu

Startseite

Info

Beiträge

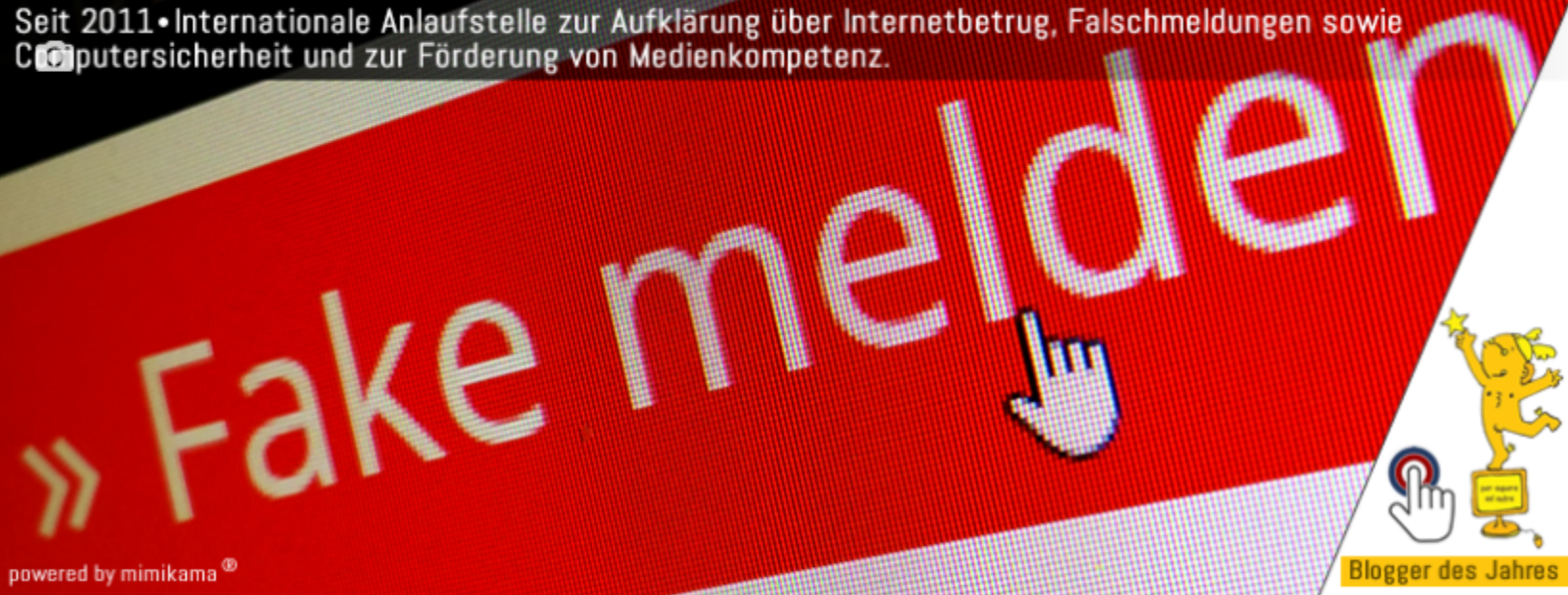
Fotos

Veranstaltungen

Notizen

Videos

Seit 2011 • Internationale Anlaufstelle zur Aufklärung über Internetbetrug, Falschmeldungen sowie Computersicherheit und zur Förderung von Medienkompetenz.



powered by mimikama®

👍 Gefällt mir

📡 Abonnieren

➦ Teilen



Kontaktiere uns ✍️

Bettina hat dich eingeladen, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

Zeige, dass du an dieser Seite interessiert bist, indem du sie mit „Gefällt mir“ markierst.

👍 Seite gefällt mir

Community

Durchgehend geöffnet

Tipps für Seiten

Alle anzeigen





3 Std. · \*

Und der Werbetexter hat bestimmt behauptet, der Spruch sei seine Idee gewesen... 😏

**CDU**

Für ein Deutschland,  
in dem wir gut und gerne leben.

17. - 21. April  
XI. Parteitag der SED

Für ein Land, in dem wir  
gut und gerne leben

17. - 21. April  
XI. Parteitag der SED

Für ein Land, in dem wir  
gut und gerne leben

**Rauschanalyse:  
Nachträglich eingefügter Text**

17. - 21. April  
XI. Parteitag der SED

Für ein Land, in dem wir  
gut und gerne leben

**Clone-Analyse:  
Hier wurden Elemente kopiert,  
um die alte Schrift zu entfernen**

17. - 21. April  
XI. Parteitag der SED

Für ein Land, in dem wir  
gut und gerne leben

ALLES ZUM WOHLF DES VOLKES !

Alle Kraft zur Stärkung unseres  
sozialistischen Vaterlandes  
der Deutschen Demokratischen  
Republik

# So wirst auch du ein Teil von ZDDK!

Du hast was seltsames oder spannendes im Internet entdeckt?  
Dann sende uns deine Informationen/deine Fragen/deinen Hinweise.  
Du selbst kannst dadurch das Programm von ZDDK bestimmen.

---

## So schickst Du uns Deine Fragen!



### MELDEFORMULAR:

Sende uns deine Informationen/deine Frage über unser Meldesystem.  
Nachdem die Information bei uns eingelangt ist, wird diese vom ZDDK /  
Mimikama- Team geprüft. Verweis: [www.mimikama.at/fake-melden/](http://www.mimikama.at/fake-melden/)



### DIREKT AUF FACEBOOK:

Direkt unter [www.facebook.com/zddk.eu](http://www.facebook.com/zddk.eu) als Besucherbeitrag.



### PER E-MAIL:

Wer eine verdächtige E-Mail erhalten hat (Phishing, Trojaner, Virus...)  
kann uns diese an die dafür vorgesehene E-Mailadresse [spam@zddk.eu](mailto:spam@zddk.eu)  
senden.



# Was ist überhaupt „Social Media“?

Unter *Social Media* werden alle Medien (Plattformen) verstanden, die ihre Nutzer über digitale Kanäle in der gegenseitigen Kommunikation und im interaktiven Austausch von Informationen unterstützen.

**Social Media bedeutet: Jeder ist Autor und die Plattform ist gratis verfügbar bzw. zumindest kostengünstig.**

# Was ist überhaupt „Social Media“?

Nicht sozial, sondern gesellschaftlich

Insofern ist die Übersetzung „soziale Netzwerke“ häufig ein wenig irreführend, da es nichts mit den Synonymen gemeinnützig, hilfsbereit, karitativ zu tun hat.

# Neue Relationen

Internet, Social Media und das veränderte Verhältnis zwischen Sender, Empfänger und filternder Instanz.

## Vormals passiver

- Wenig Sender
- Journalismus als Gatekeeper
- Wenig/späte Resonanz

## Jetzt aktiver

- Viele Sender
- Keine/wenig Filterinstanz
- Direkte Resonanz



**Es ist dein  
Netz!**

# Das kann jeder!

Suchmethoden für Text, Bild und Video.  
Quellenanalyse, Quellenkritik, Bewertung  
Von Inhalten und der Einsatz von Filtern.

Ein Ablauf, den man verinnerlichen kann.

# Check 1: Kenne dich selbst!

Am Anfang steht immer die eigene Person.

Ein kleiner Blick auf das digitale und reale Ich.

# Dein digitales Ich

Technische Grundsätze



Privatsphäre



Rechte im Internet



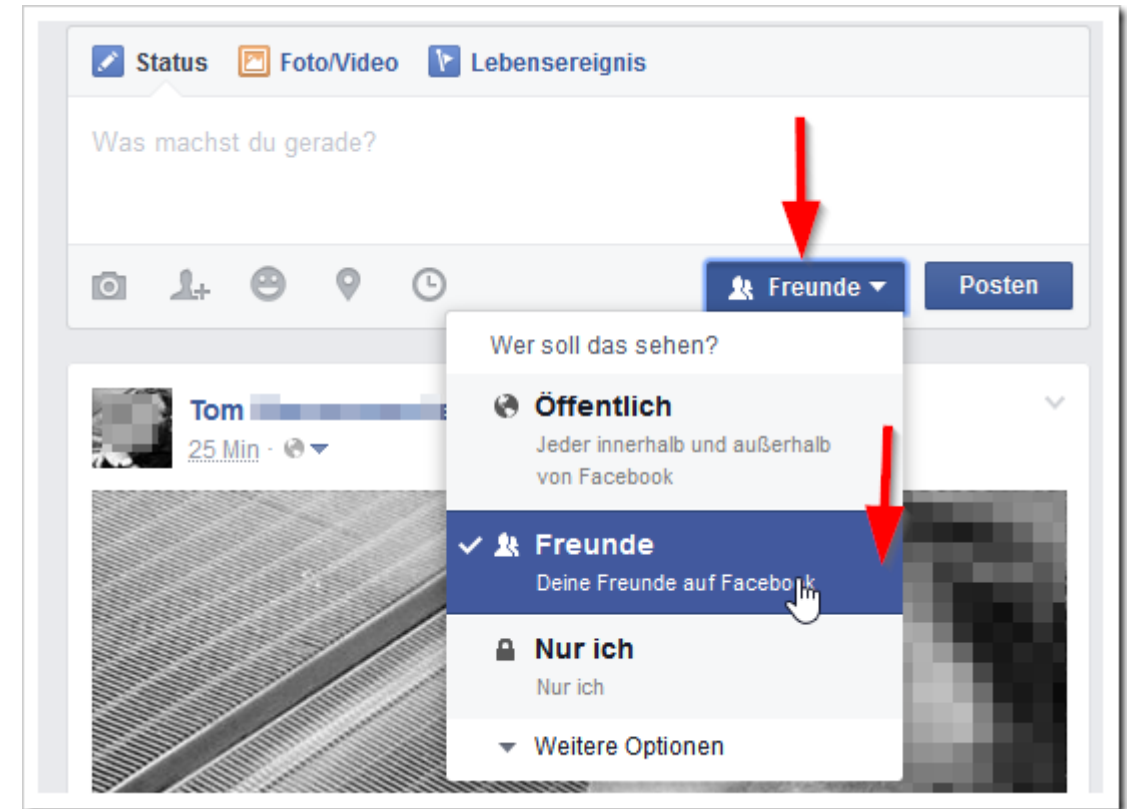
Passwortsicherheit

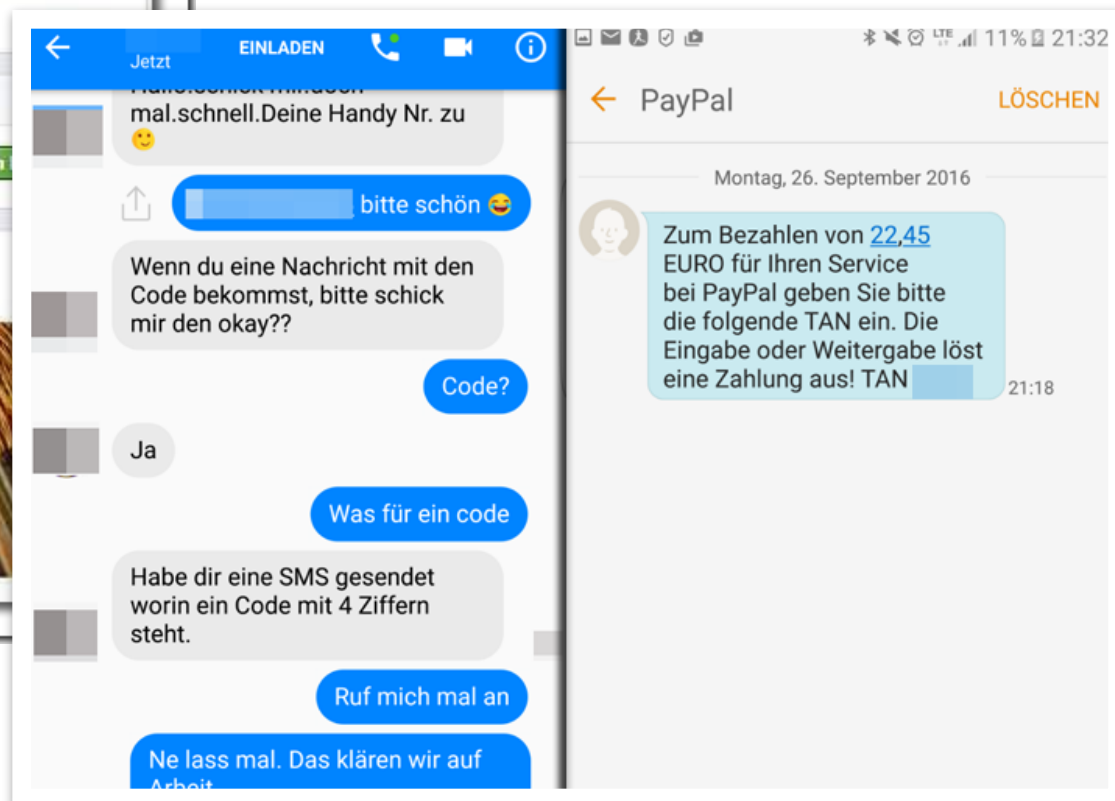
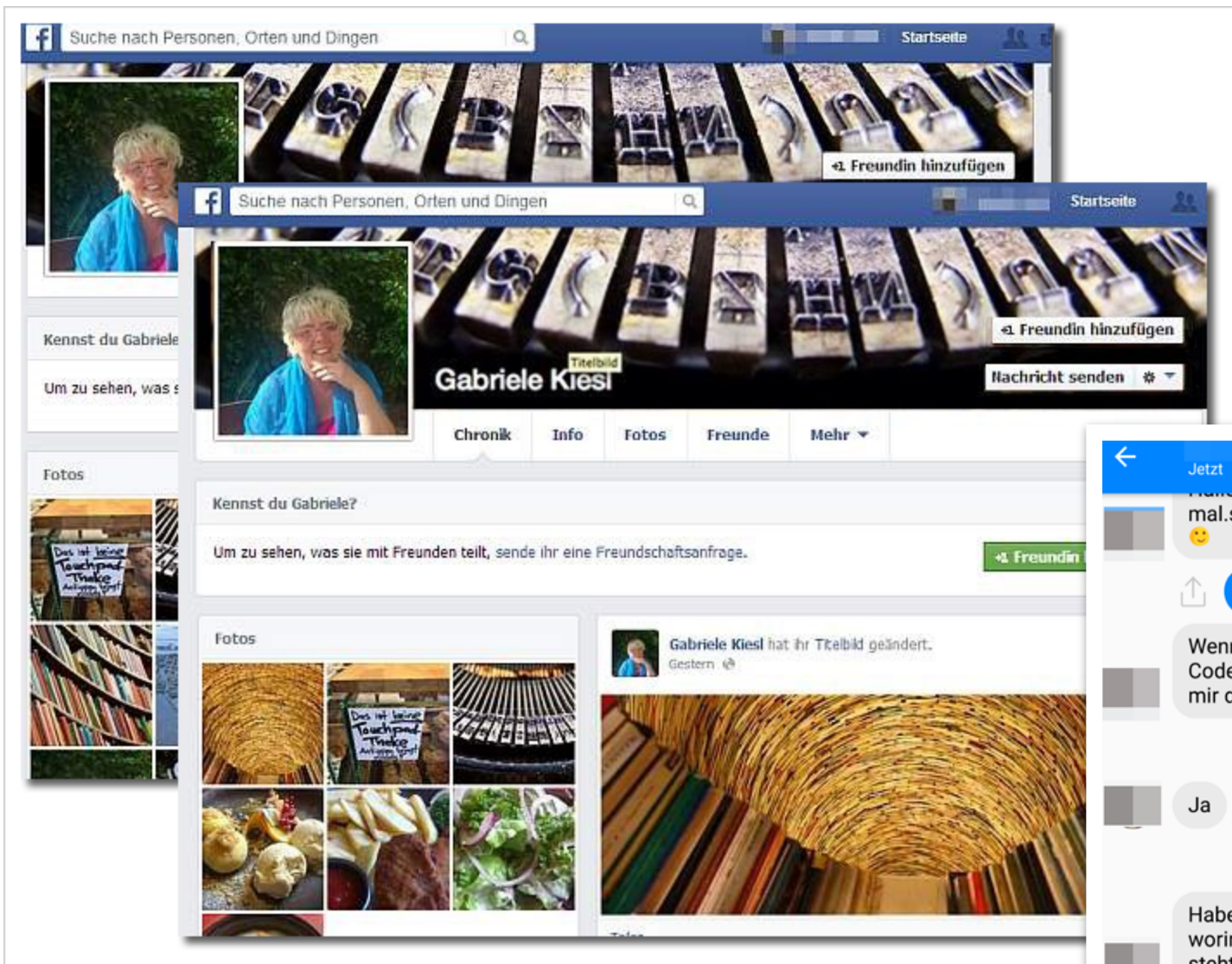
# Privatsphäre

Schütze dich und andere!

Halte alles so privat wie möglich.

Strenge Privatsphäre schützt vor Missbrauch (Kopien/Teilungen/Screenshots)





10:26

94 %

## ← Privatsphäre

### Interaktionen

🗨️ Kommentare

👤 Markierungen

⊕ Story

✓👤 Aktivitätsstatus

### Verbindungen

🔒 Konto-Privatsphäre

Öffentlich

⊗ Blockierte Konten

★👤 Enge Freunde

👤 Konten, denen du folgst

10:26

94 %

## ← Kommentare

### Kontrolle

Kommentare zulassen von Allen >

Kommentare blockieren von 0 Personen >

Neue Kommentare von Personen, die du blockierst, werden nur ihnen selbst angezeigt.

### Filter

Beleidigende Kommentare verbergen

Verbirgt automatisch beleidigende Kommentare in deinen Beiträgen.

Manueller Filter

Verbirg Kommentare mit bestimmten Begriffen oder Sätzen in deinem Beitrag.

10:26

94 %

## ← Konto-Privatsphäre

Privates Konto

Wenn du ein privates Konto hast, können nur von dir bestätigte Personen deine Fotos und Videos sehen. Dies hat keine Auswirkung auf deine vorhandenen Abonnenten. [Mehr dazu.](#)



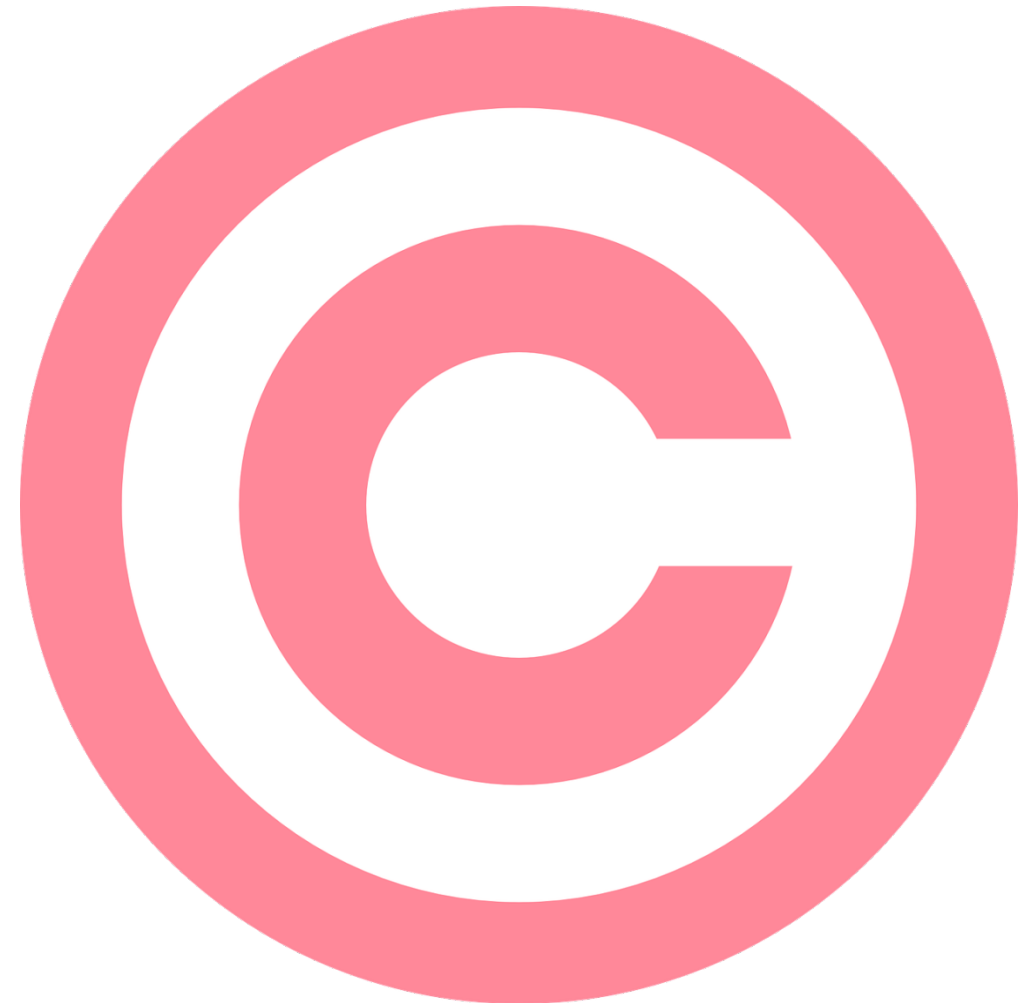


# Rechte im Netz

Zentrale Elemente:

- Urheberrecht
- Nutzungsrecht
- Recht am eigenen Bild
- Panoramafreiheit

Was ist erlaubt, was nicht?



# Niveaus der Panoramafreiheit in Europa

**Nutzung auch zu kommerziellen Zwecken, Panoramafreiheit auch in öffentlich zugänglichen Innenräumen**  
**Niederlande:** Mit Ausnahmen bei den Innenräumen – so z.B. nicht in Schulen, Opern und in Eingangshallen von Unternehmen und Museen.  
**Vereinigtes Königreich und Irland:** Die kommerzielle Nutzung ist im Gesetz nicht explizit abgesichert.

**Nutzung auch zu kommerziellen Zwecken, keine Panoramafreiheit in Innenräumen**  
**Deutschland:** Bei Aufnahmen von öffentlich zugänglichen, aber auf privaten Grundstücken befindlichen Aufnahmeorten ist für eine kommerzielle Nutzung möglicherweise eine Zustimmung des Grundstückseigentümers erforderlich.  
**Österreich:** Innenaufnahmen sind dahingehend eingeschränkt, dass die Werke im Zusammenhang mit dem sie umgebenden Raum abgebildet sein müssen.  
**Schweden:** Gebäude dürfen auch innen abgebildet werden insofern keine anderen Werke mit abgebildet werden. Geschützte (Sicherheits-)Objekte dürfen generell nicht abgebildet werden.

**Kommerzielle Nutzung nur bei Gebäuden, sonst Nutzung nur zu nicht-kommerziellen Zwecken, keine Panoramafreiheit in Innenräumen**

**Nutzung nur zu nicht-kommerziellen Zwecken, keine Panoramafreiheit in Innenräumen**

**Faktisch keine Panoramafreiheit**  
**Belgien und Luxemburg:** Abbildungen sind teilweise möglich insoweit das Werk nur als Beiwerk zu sehen ist.  
**Schweden:** Gemäß höchstrichterlichem Entscheid kann die Zugänglichmachung an sich privilegierter Fotografien in frei zugänglichen Internetdatenbanken unzulässig sein.

**Niveau der Panoramafreiheit nicht bekannt**

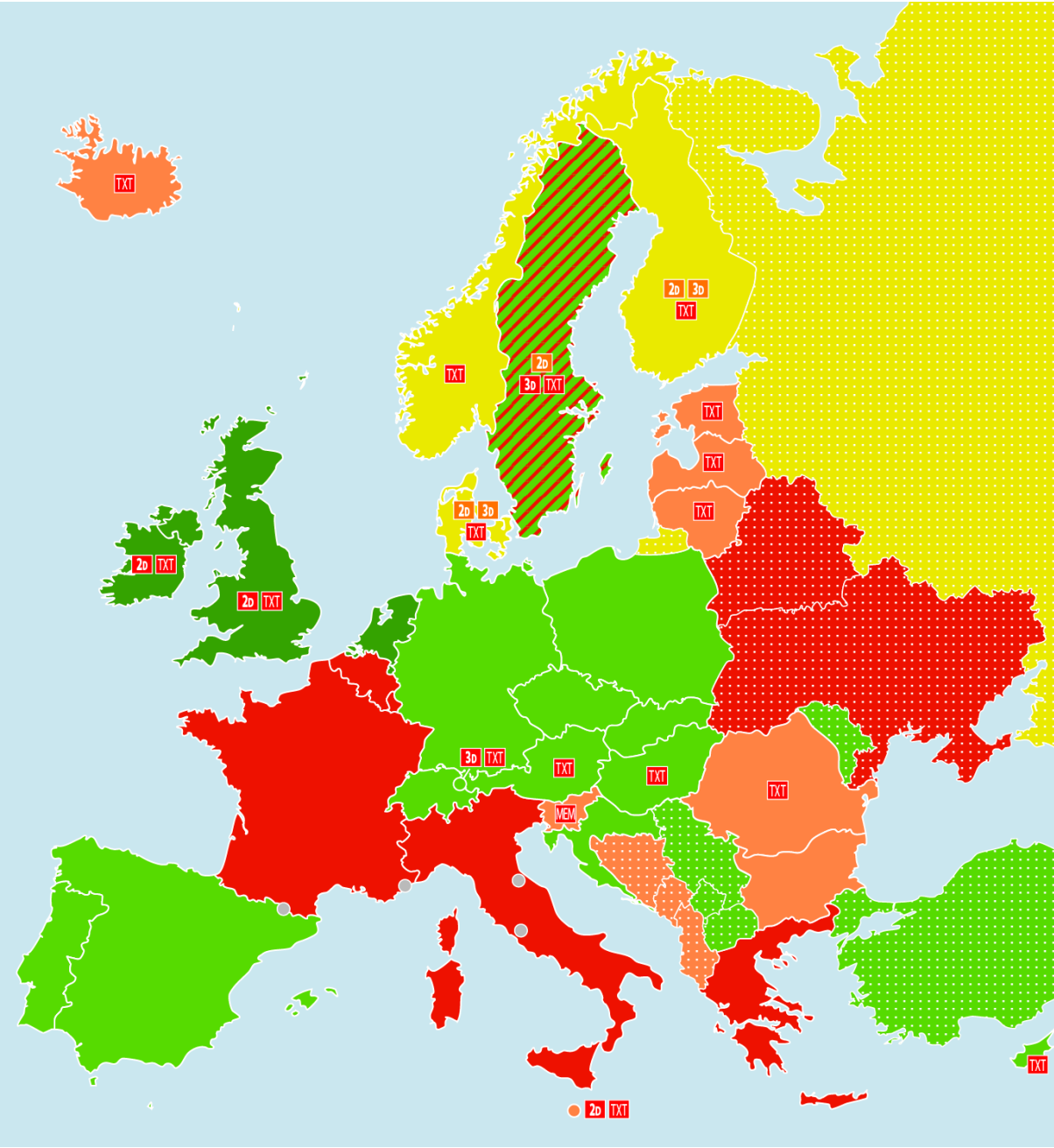
## Werkarten, die von der Panoramafreiheit nicht umfasst werden:

- Generell keine Panoramafreiheit für ...
- ↓ Panoramafreiheit für Werke der bildenden Kunst. Ansonsten keine Panoramafreiheit für ...
  - ↓
  - Architektonische Werke
  - 2D-Kunstwerke
  - 3D-Kunstwerke
  - Textwerke

**MEM** Denkmale:  
 Abbildungen dürfen nur mit Erlaubnis des Eigentümers genutzt werden.

Rechte Situation hinsichtlich der unter Panoramafreiheit stehenden Werkarten ist nicht bekannt.

Quellen: Susanne Janetzki, John Weitzmann: Report on the Freedom of Panorama in Europe / Wikipedia-Artikel "Panoramafreiheit"



# Passwortsicherheit


Starke Passwörter besser als ständig wechselnde Passwörter.

Merktrick: Passwortsatz

Ggf. 2-Faktoren Authentifizierung

Ggf. Passwortsafe

← Zweistufige Authentifizierung



Zweistufige Authentifizierung ist aktiviert

Wir fragen nun bei jeder Anmeldung auf einem unbekanntem Telefon oder Computer nach einem Anmeldecode.

# Dein reales Ich!

Welchen Medien vertraust du?

Warum vertraust du diesen Medien?

Aber auch:

Welchen Medien vertraust du NICHT?

Warum vertraust du diesen Medien NICHT?

**Bist du in der Lage, dein eigenes Medienverhalten  
kritisch zu sehen?**

Stelle dir immer die Fragen: Was erwarte ich? Wie rezipiere ich Inhalte? Welchen Inhalten stehe ich skeptisch gegenüber, welchen nicht?

Es müssen nicht ausschließlich die Meldungen falsch sein, die man persönlich nicht mag.

# Check 2: Wahrnehmung

Damit beginnt alles: Eine überspitzte Darstellung eines Inhaltes unter Auslassung von umsichtigen Erklärungen sollte ein erstes Alarmsignal sein.

Viel Meinung und Interpretation, wenig greifbarer Inhalt, eine kaum belastbare Quelle (wenn überhaupt vorhanden), sowie stark verkürzte und nahezu auf Schlagzeilen komprimierte Darstellungen sollten mit Vorsicht genossen werden.

# Check 2: Wahrnehmung

Die Wahrnehmung kann geschult werden, indem man Narrative und geframte Begriffe erkennt.

Falschmeldungen sind oftmals dynamisch, bedienen sich jedoch gerne bestehender Narrative.



# Framing

## Erkennen und einordnen

Hellhörig werden

Framing erzeugt ein „Mindsetting“, welches manipulativ wirken kann. Man gibt dabei sprichwörtlich einem Inhalt einen Bedeutungsrahmen, bzw. durch das Framen einzelner Begriffe dem Gesamtkontext einen Bedeutungsrahmen.

Ein „Frame“ strukturiert die Wahrnehmung der Realität also auf eine bestimmte Weise und beeinflusst, welche Informationen bei der adressierten Person hängen bleiben. Dies ist auch als "Framing-Effekt" bekannt.

Ein bestimmtes Framing führt also dazu, dass ein gleichartiger Inhalt aufgrund der Nutzung unterschiedlicher Wörter zu Unterschiedlichen Einstellungen führen kann.

Explain-it Video über “Macht der Worte - Framing in 3 Minuten erklärt”

<https://www.youtube.com/watch?v=VNsl30-AMmE>

Youknow ist Anbieter von Erklärvideos und E-Learning-Lösungen im deutschsprachigen Raum.  
Weitere Infos auf <https://you-know.de>, <https://you-know.ch> und <https://you-know.at>.

## Mit der „Angst“ framen.



**Patricia Cammarata** ✓  
@dasnuf



Referent: "Mein Seminar hieß 'Die Chancen digitaler Medien für ihr Kind'. Effekt: Niemand kam. Ich habs umbenannt in 'Risiken digitaler Medien für ihr Kind': Volles Haus."

10:01 vorm. · 5. Sep. 2019 · [TweetDeck](#)

Wahrnehmung:

# Narrative

und wie sie

# funktionieren

# Angst, Hass, Titten und der Wetterbericht!

Die Ärzte, Lasse redn (2007)

LEBE WOHL CHAMPION

Sylvester Gardenzio Stallone starb heute morgen an den Folgen des Prostatakrebses an dem er litt. Der Schauspieler hielt seine Krankheit geheim, doch am Ende besiegte diese ihn.

Original verbergen · Bewerte diese Übersetzung

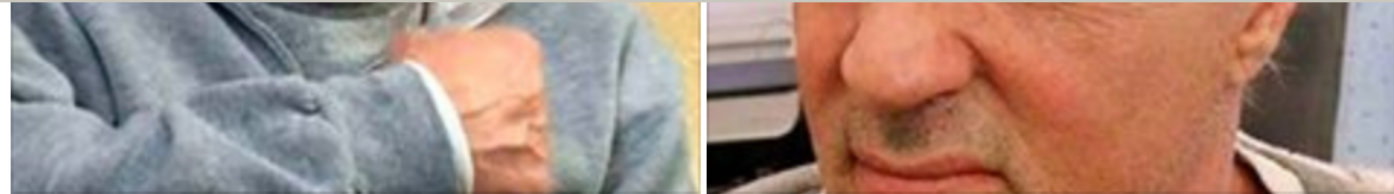


Gefällt mir · Kommentieren

116.365

956.203 Mal geteilt

# Gossip!



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

116.365

956.203 Mal geteilt

43.405 Kommentare

Vorherige Kommentare anzeigen



# Narrative

Narrativ kommt von lateinisch *narrare*, „erzählen“. Im Zusammenhang mit Social Media werden wir hier von sinnstiftenden Erzählungen sprechen, die bestimmte Werte transportieren.

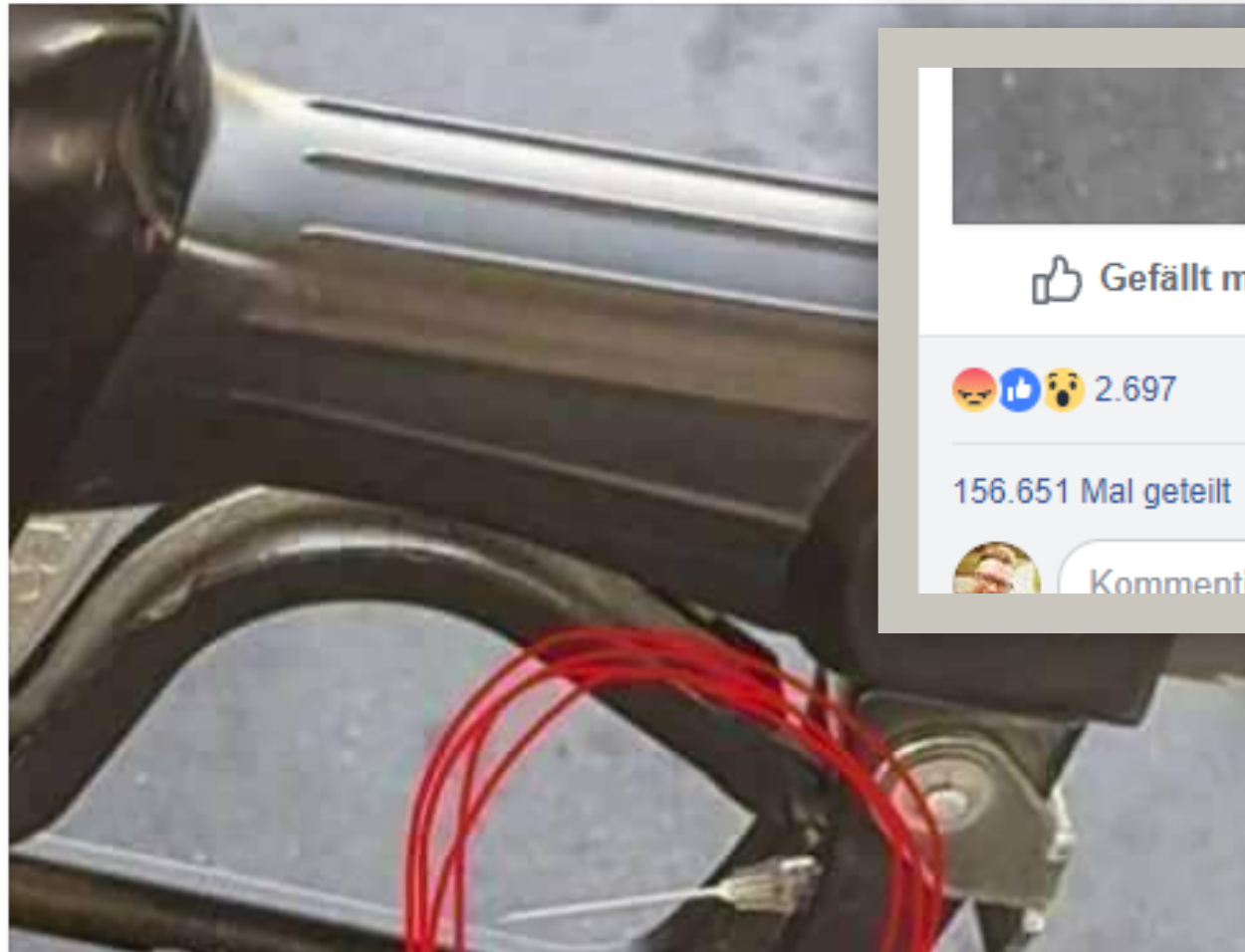
Die in Narrativen überlieferten Bilder vereinfachen eine Glaubwürdigkeit. Das bedeutet, Inhalte werden selbst dann geglaubt, wenn der Fakt nicht stimmt, solange jedoch ein Narrativ glaubwürdig erscheint.

# Das Infektions-Narrativ

12. März um 09:58 · 🌐

TEILEN!! Achtung ⚠️ das ist die neue Masche an den Tankstellen. Sie tun HIV infizierte Spritzen in die Handpumpe. Passen Sie auf und teilen Sie!

Teilen kann Leben retten!



👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

➦ Teilen



👎👍😱 2.697

Top-Kommentare ▾

156.651 Mal geteilt



Kommentieren



Am 11. Sep. um 05:29 • 🌐

Achtung.:

Es werden Umschläge in Briefkästen verteilt. Der Inhalt ist eine CD mit Liedern und Aussagen aus dem Koran. Die CD ist mit chemischer Substanz bearbeitet, die die Atemwege lähmen. Bitte nicht öffnen und sofort die Polizei informieren. In Weilheim sind betroffene schon im Krankenhaus. Bitte weiter sagen.



# Das Angst -Narrativ

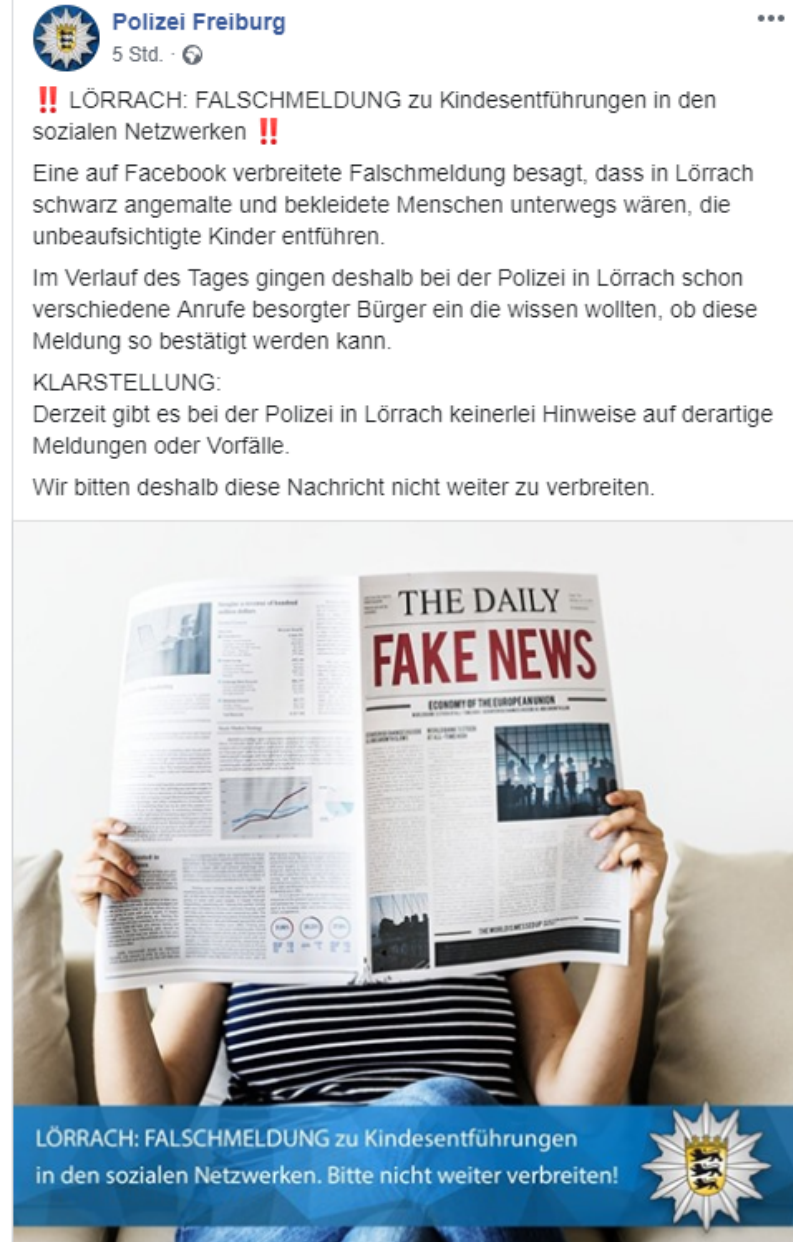


Passt auf eure Kinder auf! In Lörrach sind Frauen und Männer unterwegs die Kinder entführen.sie sitzen hinterm Gebüsch und warten bis Kinder unbeaufsichtigt sind oder sogar alleine.die Frau ist meistens in ganz schwarz gekleidet und der Mann ist im Gesicht angemalt oder trägt eine Maske. Solche Vorfälle sind schon auf dem Salzert,Stetten und im Grütt passiert!

Ich spreche aus Erfahrung,ich war gestern mit lucas im grütt spazieren da saß ein Mann im Gebüsch und rufte kleiner komm her... Ich hab ihn zum glück gesehen und konnte lucas noch schnappen und weglaufen! Passt bitte auf und sagt es an alle weiter!

Ich war bei der Polizei.sie sagten es ist ihnen bekannt nur sie können wohl die Leute noch nicht schnappen. Es wäre wohl eine Gruppe die sich aufteilt,weil die Beschreibung immer anderst ausfällt! 😞

Hat mir grad eine Freundin geschickt! Bitte pass auf und geb's weiter!!!



**Polizei Freiburg**  
5 Std. · 🌐

**!! LÖRRACH: FALSCHMELDUNG zu Kindesentführungen in den sozialen Netzwerken !!**


Eine auf Facebook verbreitete Falschmeldung besagt, dass in Lörrach schwarz angemalte und bekleidete Menschen unterwegs wären, die unbeaufsichtigte Kinder entführen.

Im Verlauf des Tages gingen deshalb bei der Polizei in Lörrach schon verschiedene Anrufe besorgter Bürger ein die wissen wollten, ob diese Meldung so bestätigt werden kann.

**KLARSTELLUNG:**  
Derzeit gibt es bei der Polizei in Lörrach keinerlei Hinweise auf derartige Meldungen oder Vorfälle.

Wir bitten deshalb diese Nachricht nicht weiter zu verbreiten.

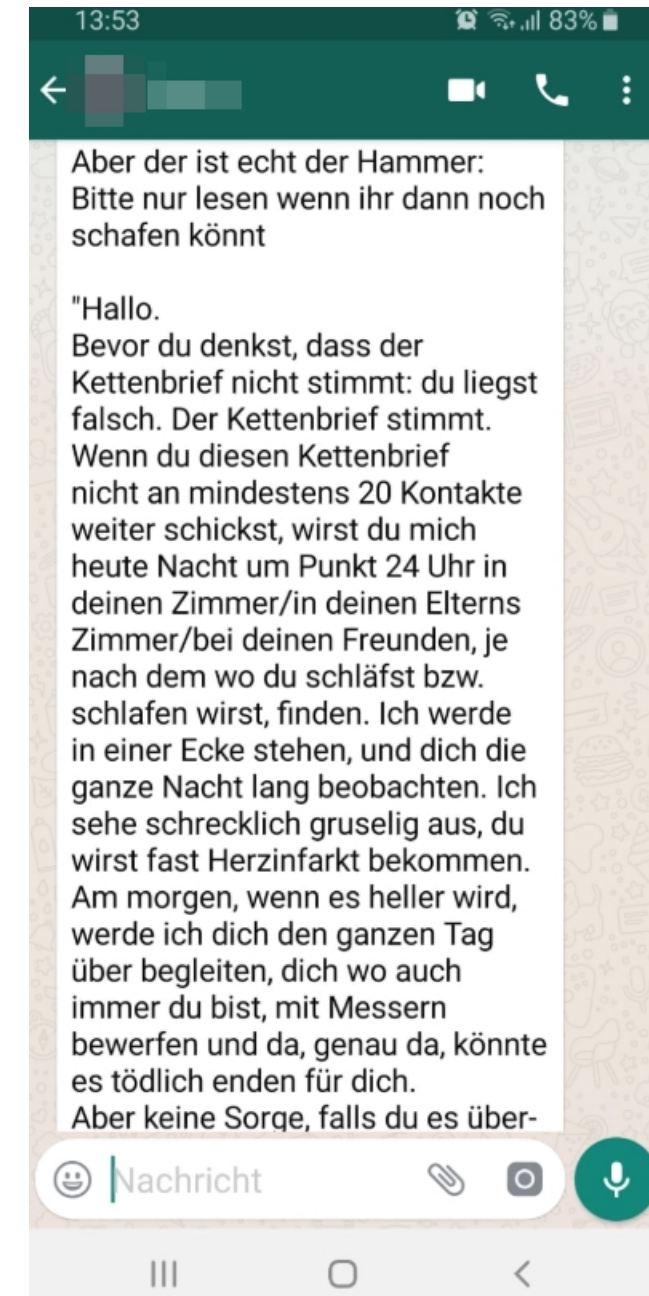
**LÖRRACH: FALSCHMELDUNG zu Kindesentführungen in den sozialen Netzwerken. Bitte nicht weiter verbreiten!**





# Die Entstehung eines „Super-Kettenbriefs“:

## Er funktioniert nur mit der Angst!





**MOMO**

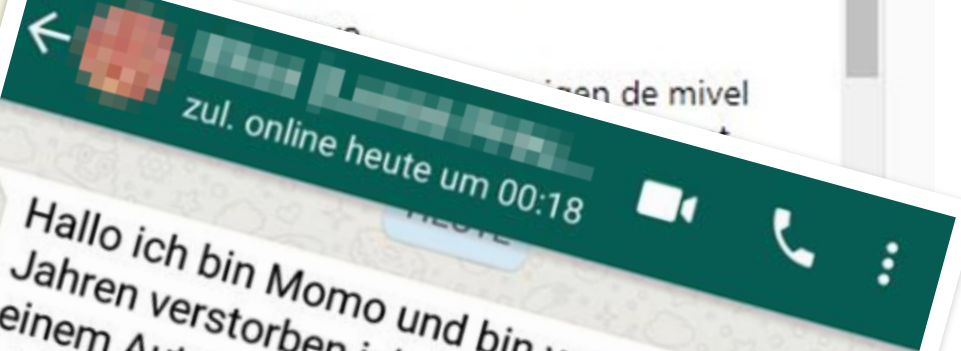
**MIMIKAMA**  
ZUERST DENKEN - DANN KLICKEN



j\_s\_rock 台風だから幽霊の絵見てきた  
幽霊はいいぞ

#幽霊画廊 #猫將軍

Weitere Kommentare laden



zul. online heute um 00:18

Hallo ich bin Momo und bin vor 3  
Jahren verstorben ich wurde von  
einem Auto angefahren und wenn du  
nicht möchtest das ich heute Abend  
um 00:00 Uhr in deinem Zimmer  
stehe und dir beim schlafen zuschauen  
dann sende diese Nachricht an 15  
Kontakte weiter. Du glaubst mir  
nicht?

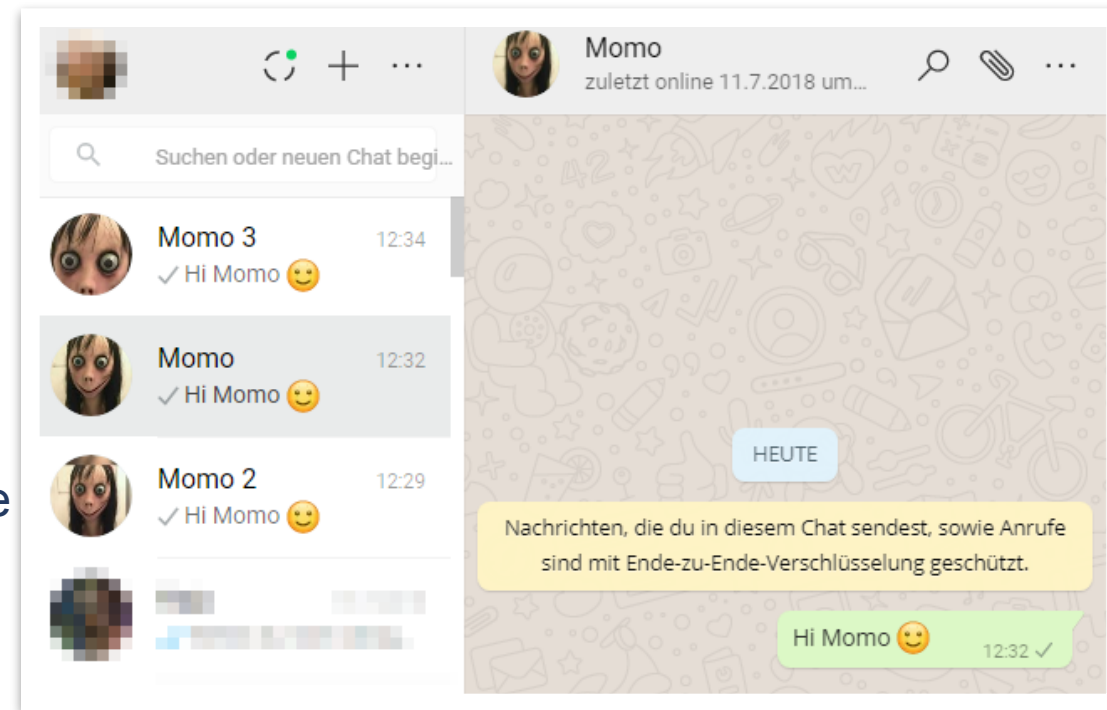
Gefällt 1.414 Mal

22. AUGUST 2016



## Momo-Chronologie:

- Die Märchenfigur „Ubume“ von Keisuke Aiso wurde seit **2016** in der Vanilla Gallery in Tokyo ausgestellt
- Zuerst sah man ein Bild davon - später Momo genannt - auf der Plattform Reddit am **10. Juli 2018**. Die Kommentare darunter rätselten, wer oder was das sei, zum damaligen Zeitpunkt war das Bild in der Bilder-Rückwärtssuche von Google noch nicht zu finden.
- **Sommer 2018** erschienen dann Hoax-Geschichten um Momo Accounts
- Darauf folgten Kettenbriefe im Teresa Fidalgo Stil
- YouTuberInnen verbreiteten Panikgeschichten, um Views zu erreichen. Mit Erfolg!
- Im **Herbst 2018** verschmolzen die Blue-Whale-Challenge und Momo zu einer Momo-Challenge
- Im Februar **Februar 2019** kochten Medien das Thema grundlos neu auf. Es brachte ihnen viele Views
- **Anfang März 2019** wurde berichtet, dass der Künstler sein eigenes Werk „Momo“ im Herbst 2018 zerstörte um den Hype zu beenden.
- Eine falsche Pressemitteilung der Polizei München bzgl. Momo und einem Selbstmordversuch Mitte März 2019 erneut großes Aufsehen.



# Das Traditionsverlust -Narrativ

Und seine kaskadierenden Phantomdiskussionen

☹️ zornig.

16 Std. · 🌐

Der Gipfel der Selbstverleugnung! Was für erbärmliche deutsche Arschkriecher es doch gibt! Offenbar überdurchschnittlich viele in Elmshorn! Zur Krönung als neues verordnetes Menschenbild mittendrin ein "echter Deutscher"...

Wohin  
Wohin  
durch d





Die Presse

30. März um 12:27 · 🌐



"Goldhase", "Schmunzelhase", "Traditionschase": Ein Zeichen für den Verfall christlicher Traditionen?



Die Presse

## Was Osterhasen mit der vermeintlichen Islamisierung der Gesellschaft zu tun haben

Eine AfD-nahe Politikerin sorgt im Internet für einen Shitstorm: Sie kritisiert, dass im Supermarkt keine Osterhasen mehr verkauft werden.

DIEPRESSE.COM





Freie Wähler - Sachsens starke Mitte

28. März um 16:16 · 🌐

Schmunzelhase (Kaufland) ....Traditionshase (Karstadt). Von uns ein kräftiges #Dislike. Wir sollten in diesen Geschäften mit Steinen statt mit Geld bezahlen. #Unsere! neue Tradition.



Hier aufgeklärt:

<https://www.mimikama.at/allgemein/traditionshase-2/>

# Nicht neu!

Online wie offline: das Errichten von Schlagzeilen, die entweder haltlos sind, lediglich Thesen darstellen und NICHT der Wahrheit entsprechen, jedoch suggerieren, dass es so sein könnte.

Nett formuliert  
Suggestivschlagzeilen.





# Unsicherheit ausnutzen:

Start > Gesundheit > Menschliches Fleisch fand in McDonalds Fleischfabrik++++Bitte Teilen++++

Gesundheit

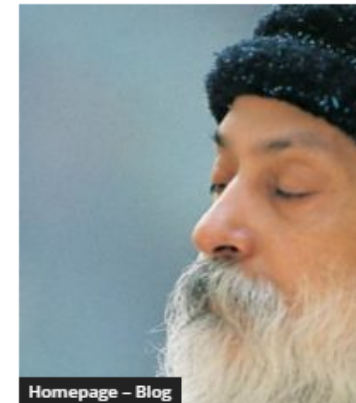
## Menschliches Fleisch fand in McDonalds Fleischfabrik++++Bitte Teilen++++

Von nfriends - 4. August 2017

231584 1



UNGLAUBLICH



Ein Zen-Meister erklärt "POSITIV DENKEN" ein schrecklicher Ratschla

nfriends - 27. Juni 2017

WARUM DIR POSITIVES DENKEN N HELFEN WIRD Als Osho gefragt wu der "positiv denkenden" Bewegung dass es mehr Schaden...



Was ist „Apple 6. September 201

An dieser Stelle wird auch ein besonderes Problem deutlich:

## Medizinische Fakes!

Falschmeldungen mit medizinischem Hintergrund können am Ende lebensgefährlich sein.

Ein italienischer Arzt schockierte die Welt: Krebs ist ein Pilz, der mit Backpulver behandelt werden kann (Video)

Von nfriends - 24. September 2017

451 3




Ein italienischer Arzt schockierte die Welt: Krebs ist ein Pilz, der mit Backpulver behandelt werden kann



Wohl dem, der eine Hausapotheke hat! Oregano anstatt Antibiotika - bei Mensch und Tier! The ultimate antibiotic: oregano - Farms Turn to Oregano -...

NETZFRAUEN.ORG

 Gefällt mir

 Kommentieren




Geimpfte Kinder fangen an zu Masturbieren

Die bekannte Heilpraktikerin will noch weitere Nebenwirkungen erkannt haben.

OE24.AT

 Gefällt mir

 Kommentieren

 Teilen



# Videosuche

Die Videosuche ist am Ende nichts anderes als eine Bildersuche. Diese kann man manuell ausführen (Screenshots innerhalb der erste 7 Sekunden anfertigen), oder über den Youtube DataViewer von Amnesty International starten:

<https://citizenevidence.amnestyusa.org/>





# Videosuche



## Youtube DataViewer

Enter YouTube URL

Go

Clear

© 2017 Amnesty International USA | 5 Penn Plaza, New York, NY 10001 | 212.807.8400



## Youtube DataViewer

<https://www.youtube.com/watch?v=2cGYufABrNo>

Go

Clear

**Video 04: Dein digitales Ich / Sekundarstufe I (10-14J.)**  
Im Internet ist es gar nicht so schwer, sich als jemand anderer auszugeben. Wie gerade im Video erklärt, können Fremde die Identität einer anderen Person übernehmen, indem sie einfach deren Inhalte kopieren. Das sind dann Bilder, Videos oder Statusmeldungen, manchmal sogar persönliche Informationen aus Chats.

----- Arbeitsblatt Word-Datei:

[https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video04\\_dein\\_digitales\\_Ich\\_10\\_14\\_Arbeitsblatt.docx](https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video04_dein_digitales_Ich_10_14_Arbeitsblatt.docx)

Supervision Word-Datei:

[https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video04\\_dein\\_digitales\\_Ich\\_10\\_14\\_Supervision.docx](https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video04_dein_digitales_Ich_10_14_Supervision.docx)

Arbeitsblatt PDF-Datei:

[https://www.bmb.gv.at/schulen/service/mes/14362\\_04.pdf?65d3i6](https://www.bmb.gv.at/schulen/service/mes/14362_04.pdf?65d3i6) Supervision

PDF-Datei: [https://www.bmb.gv.at/schulen/service/mes/14362\\_04sv.pdf?65d3i6](https://www.bmb.gv.at/schulen/service/mes/14362_04sv.pdf?65d3i6)

Video ID: 2cGYufABrNo

Upload Date (YYYY/MM/DD): 2017-10-13

Upload Time (UTC): 08:59:24 (convert to local time)



# Jurassic Park?

**Angebliche Sichtung von Brontosaurieren**

**oder**

**doch eine Videomanipulation?**

<https://www.youtube.com/watch?v=naXqN1WGwyo>

# Youtube DataViewer

## Parece Jurassic Park

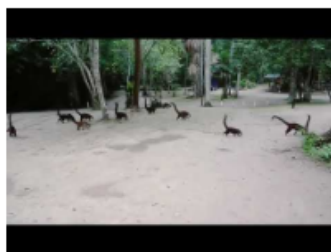
Mas são apenas vídeo de Quatis de trás pra frente

Video ID: naXqN1WGwyo

Upload Date (YYYY/MM/DD): 2019-05-10

Upload Time (UTC): 13:03:38 (convert to local time)

### Thumbnails:



[reverse image search](#)



[reverse image search](#)



[reverse image search](#)

## Seiten mit übereinstimmenden Bildern

Wenn Sie ein umgekehrtes Video coati setzen, Sie sind in Jurassic ...

<https://www.videoman.gr/de/149330> ▼



400 × 224 - 12.05.2019 - Ein Video mit kleinen Nasenbär Säugetieren spielt den Kopf, und es sieht aus wie eine Herde von Brachiosaurus in Jurassic Park beobachten.

Luca C Malatesta (@\_geoLuca) | Twitter

[https://twitter.com/\\_geoluca](https://twitter.com/_geoluca) ▼ Diese Seite übersetzen



1200 × 675 - The latest Tweets from Luca C Malatesta (@\_geoLuca). lecturer @unil in earth surface dynamics. he/his. Lausanne, Switzerland.

angela p-swafford (@swaforini) | Twitter

<https://twitter.com/swaforini> ▼ Diese Seite übersetzen



1200 × 675 - The latest Tweets from angela p-swafford (@swaforini). Science, space, env. &

# mimikama Erreichbarkeit

- Website mit aktuellen Beiträgen und Melde-Funktion  
<https://www.mimikama.at/>
- Suchmaschine für Hoax-Meldungen im deutschsprachigen Raum  
<http://www.hoaxsearch.com/>
- Facebook-Seite von mimikama  
<https://www.facebook.com/mimikama.at/>
- Facebook-Seite von Zuerst Denken - Dann Klicken (ZDDK)  
<https://www.facebook.com/zddk.eu/>
- Instagram-Seite von ZDDK / mimikama  
<https://www.instagram.com/zddk.eu/>
- Youtube-Kanal von ZDDK  
<https://www.youtube.com/user/zddktv>
- Twitter-Account von ZDDK  
<https://twitter.com/ZDDK>
- Pinterest-Sammlung von mimikama  
[https://www.pinterest.at/mimikama\\_at/](https://www.pinterest.at/mimikama_at/)

# Vielen Dank!

**mimikama – Verein zur Aufklärung über Internetmissbrauch**

ZVR-Zahl: 897971856

1030 Wien, Dietrichgasse 16a

E-Mail: [buero@mimikama.at](mailto:buero@mimikama.at)

Redaktionell vertreten durch Thomas Wannemacher  
und Andre Wolf



**MIMIKAMA**  
ZUERST DENKEN - DANN KLICKEN