

# Umgang mit digitalen Medien in der Praxis

Chancen und Risiken kompetent begegnen



Co-funded by the  
European Union



## Das Angebot von Saferinternet.at



- Österreichische Informationsstelle für sichere und verantwortungsvolle Nutzung von Internet & Handy
- Umfassende Tipps und Infos auf [www.saferinternet.at](http://www.saferinternet.at)
- Kostenlose Unterrichtsmaterialien, Broschüren und Ratgeber für Lehrende, Eltern und Jugendliche  
[www.saferinternet.at/broschürens-service](http://www.saferinternet.at/broschürens-service)
- Workshops und Präsentationen für Schüler/innen, Eltern und Lehrende sowie Unterstützung bei Veranstaltungen  
[www.saferinternet.at/veranstaltung-buchen](http://www.saferinternet.at/veranstaltung-buchen)



# Das Angebot von Saferinternet.at



- ➔ **147 Rat auf Draht:** [www.rataufdraht.at](http://www.rataufdraht.at)  
Kostenloser 24h-Notruf für Kinder, Jugendliche und deren Bezugspersonen (147 ohne Vorwahl)
- ➔ **Social Media** auf Facebook, Twitter, YouTube & Instagram  
[facebook.com/saferinternetat](https://facebook.com/saferinternetat)  
[twitter.com/saferinternetat](https://twitter.com/saferinternetat)  
[youtube.com/saferinternetat](https://youtube.com/saferinternetat)  
[instagram.com/saferinternet.at](https://instagram.com/saferinternet.at)
- ➔ Jugendquiz [www.saferinternet.at/tests-und-quiz](http://www.saferinternet.at/tests-und-quiz)
- ➔ Moodle-Kurse [moodle.saferinternet.at](http://moodle.saferinternet.at)
- ➔ Online-Kurse [lms.at/otp](http://lms.at/otp), [www.virtuelle-ph.at](http://www.virtuelle-ph.at)
- ➔ **Video-Elternratgeber** [www.fragbarbara.at](http://www.fragbarbara.at)





**95.000**

Kinder und Jugendliche erreicht



**23.300**

Lehrende erreicht

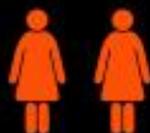


**30.000**

Eltern erreicht

**10 Jahre Saferinternet.at -**

**5.600 Veranstaltungen**



**22.000**

Multiplikator/innen erreicht

Publikationen  
verbreitet

**1.373.390**

erstellte Materialien

**126**

online  
erreichte  
NutzerInnen/  
Monat

**340.000**

# Der Einstieg beginnt früh...



# Das 1. Handy



2015:  
Rund um die  
Erstkommunion



Cc by Hellebardius

**INTERNET –  
ABER SICHER!**

-  **Wer du bist, geht Fremde und Internetfreunde nichts an!**  
Gib im Internet keine Adresse, Telefonnummer, Geburtsdatum etc. weiter.
-  **Stelle keine „blöden“ Bilder ins Internet –**  
sie können für dich oder andere zum Problem werden.
-  **Nicht alles im Internet ist wahr –**  
glaub daher nicht alles, was du dort findest.
-  **Sei nicht gemein!**  
Behandle andere so, wie sie dich behandeln sollen. Es kann sehr wehtun, wenn im Internet schlechtes geschrieben wird.
-  **Gruselige Nachrichten sind Lügen!**  
Schicke keine Kettenbriefe mit gruseligen Nachrichten weiter – sonst bekommen noch mehr Kinder Angst!

Saferinternet.at Das Internet sicher nutzen!   **bmfj**  **BF** Bundesministerium für Bildung und Frauen

# Generation 24/7 online



By Frits Ahlefeldt

# Generation „Head Down“





# Beliebte Anwendungen

Fotos –  
Instagram,  
Snapchat



Soziale  
Netzwerke –  
Facebook,  
Whatsapp  
KIK



Computerspiele/  
Apps **minecraft**



Videos –  
YouTube



Informationen –  
Wikipedia



Live-Streaming  
YouNow



Filme –  
popcorn.time



Suchen –  
Google



Telefon online–  
skype, Viber



Einkaufen itunes





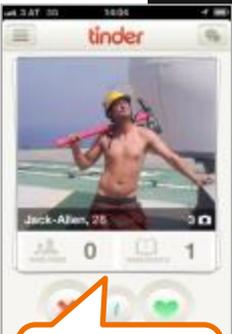
# Soziale Netzwerke - Übersicht



facebook.com



Instagram / Tumblr



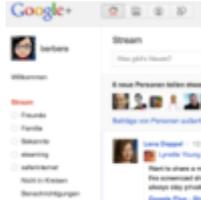
Tinder



YouNow



Ask.fm



plus.google.com



kik



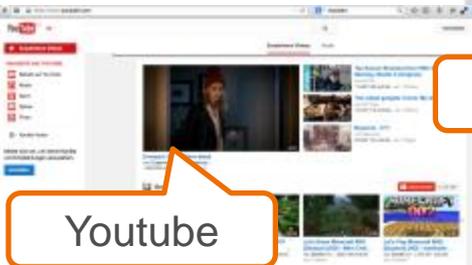
Twitter



SnapChat



WhatsApp



Youtube

# Risiken von Kinder und Jugendliche im Netz



EU Kids Online

	„Content“ Kinder als Empfangende	„Contact“ Kinder als Teilnehmende	„Conduct“ Kinder als Akteur
<b>Kommerziell</b>	Werbung, Spam, Sponsoring, In-App-Käufe, Internet-Betrug	Verfolgung / Sammlung von persönlichen Informationen	Intransparente Werbung, Glücksspiel, illegale Downloads, Hacken
<b>Aggressiv</b>	Gewaltverherrlichende / grausame / volksverhetzende Inhalte	Mobbing, Belästigung oder Stalking	Andere mobben oder belästigen
<b>Sexuell</b>	Pornographische / schädliche Inhalte	Treffen mit Fremden, missbräuchliche Annäherungsversuche, freizügige Bilder	Erstellen / Hochladen von pornographischen Material
<b>Werte</b>	Rassistische / verzerrte Informationen / „Ratschläge“	Selbstverletzung, ungewolltes Zureden / Überredung	Ratschläge z.B. zu Selbstmord, Magersucht geben

# Cyber-Crime relevant für Jugendliche



**Verbreitung  
jugendgefährdender  
Inhalte**

**Internet-Abzocke**

**Urheberrechtsverletzung**

**Passwortmissbrauch,  
Identitätsdiebstahl**

**Grooming,  
Sexting mit  
Erpressung,  
Sextortion**

**Cyber-Mobbing**

**Folgen mangelnde  
Computersicherheit**

Bild cc by crystaljingsr

# Radikalisierung im Internet



# Cyber-Mobbing

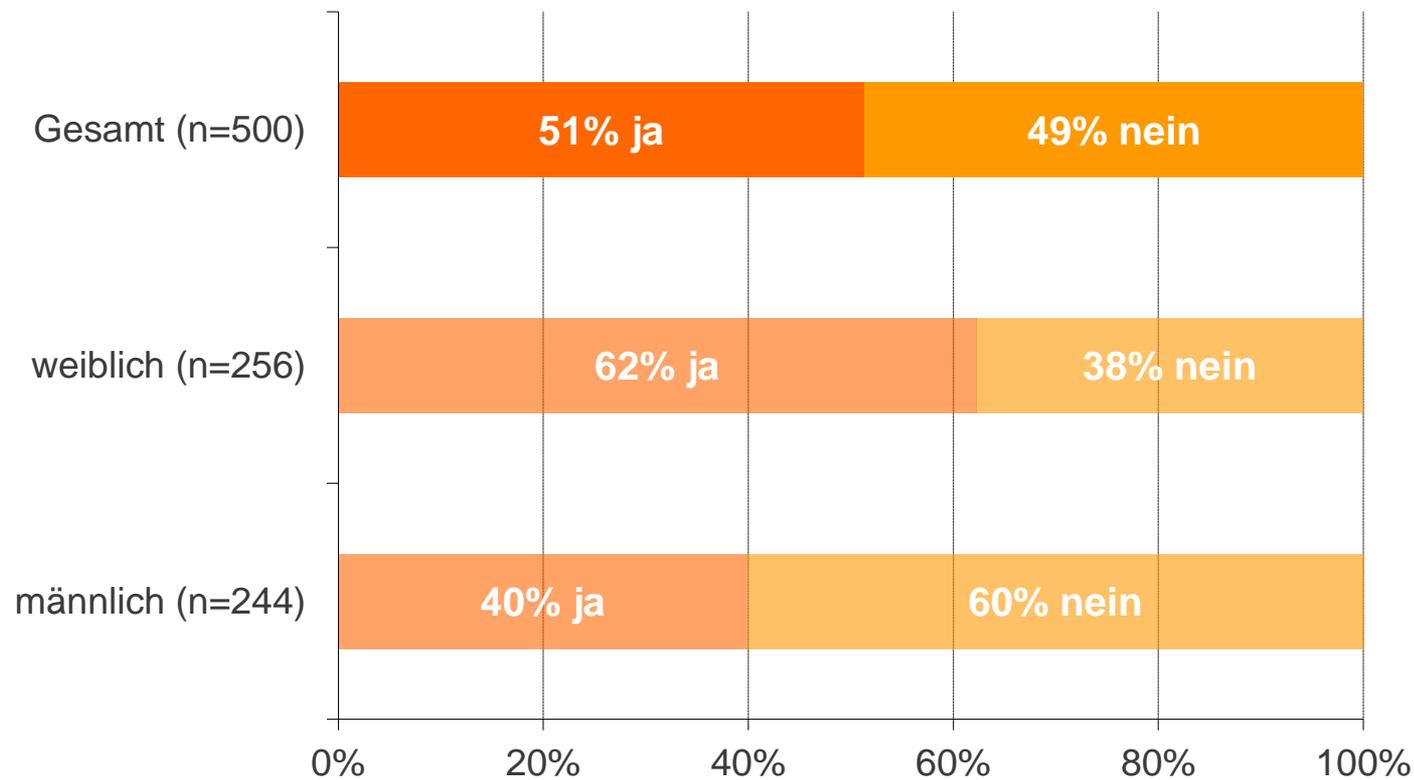


# Sexting





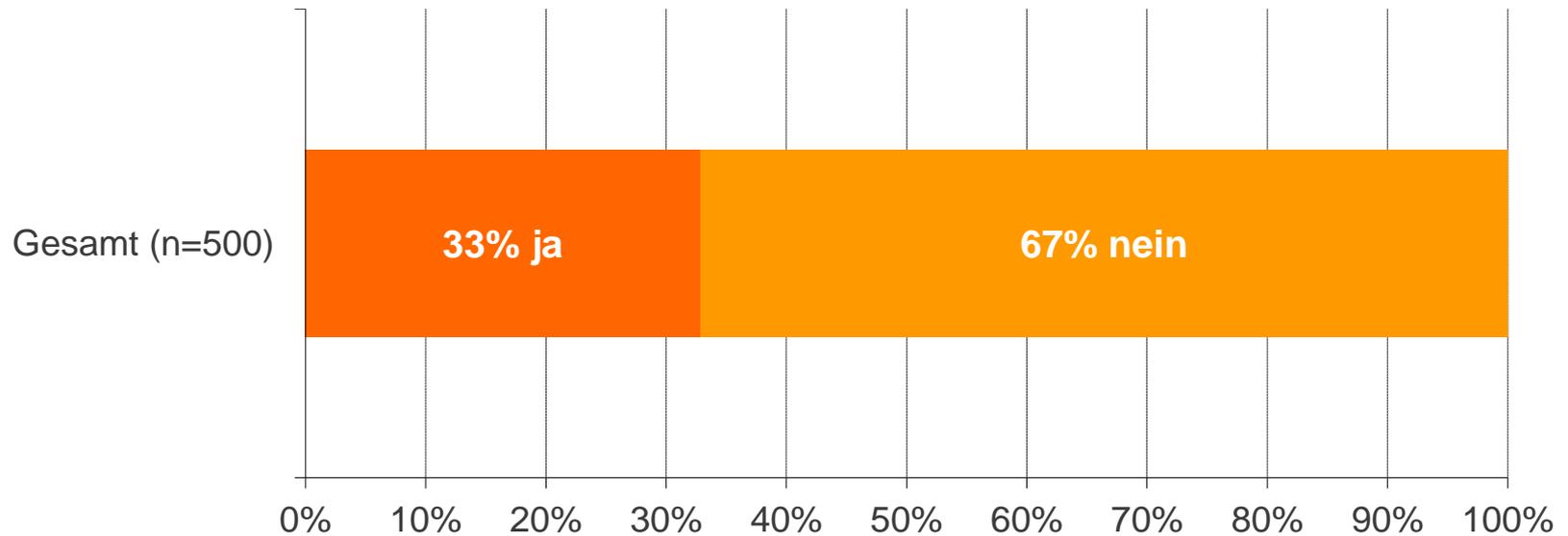
Wenn du an deinen Bekanntenkreis denkst: Kennst du jemanden, der schon einmal Fotos oder Videos, auf denen er/sie nackt oder fast nackt zu sehen ist, an andere geschickt hat?



## Eigene Erfahrungen mit „Sexting“ als Empfänger



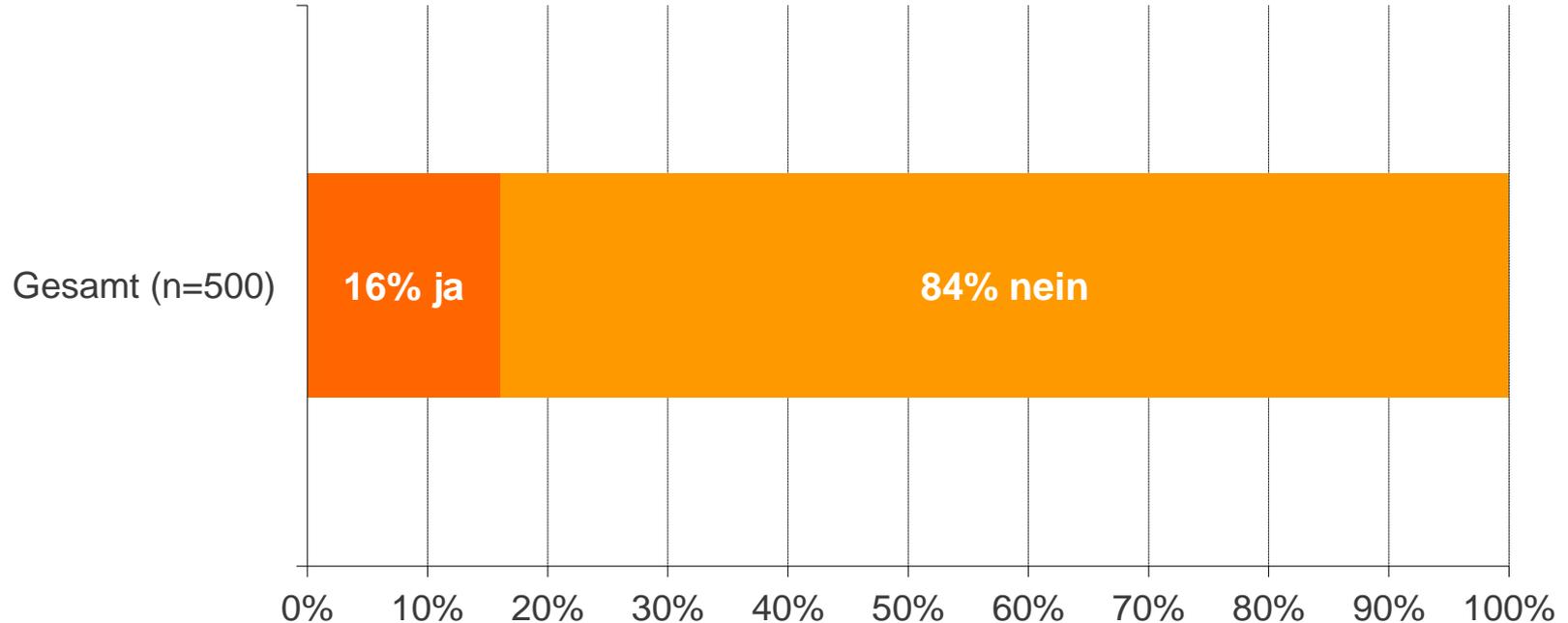
Hat dir selbst schon einmal jemand ein Bild oder Video geschickt, auf dem er/sie nackt oder fast nackt zu sehen ist?





## Eigene Erfahrungen mit „Sexting“ als Sender – Bilder/Videos machen

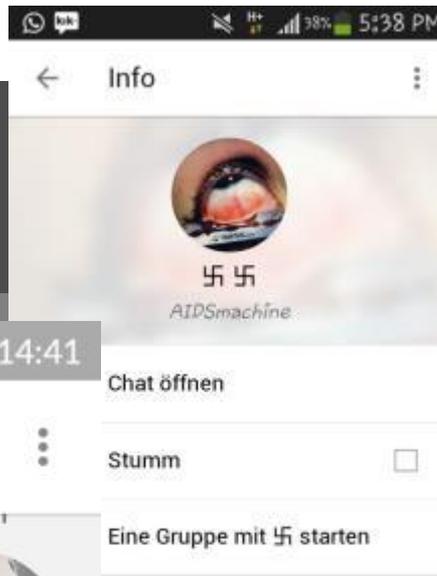
Hast du selbst schon einmal Fotos oder Videos von dir gemacht, auf denen du nackt oder fast nackt zu sehen bist?



**Gemachte Nacktaufnahmen werden auch mehrheitlich verschickt  
(insgesamt ca. jede/r zehnte Jugendliche).**

Quelle: Saferinternet.at/Institut für Jugendkulturforschung 2014

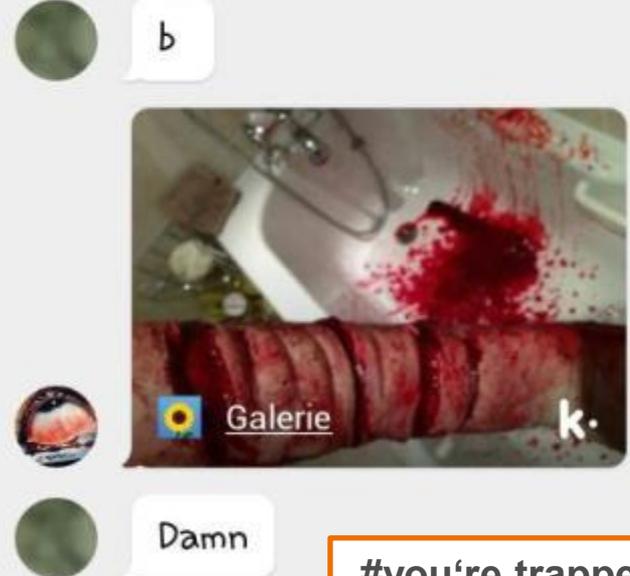
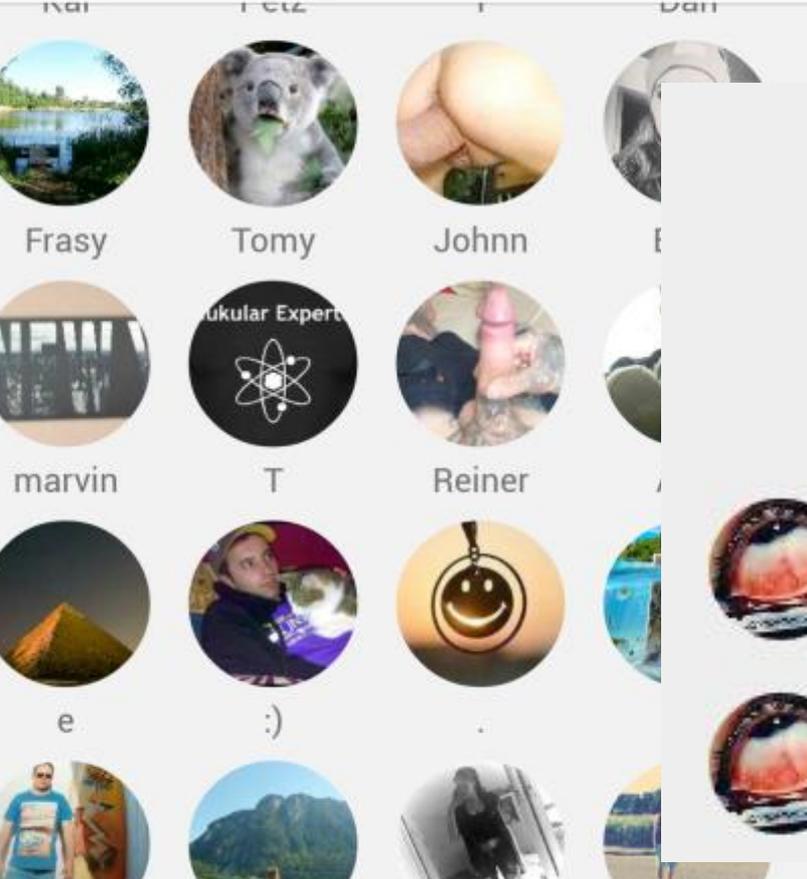
# Gruppen auf KIK



#urlaub

14:41

Info  
47 von 50 Mitgliedern



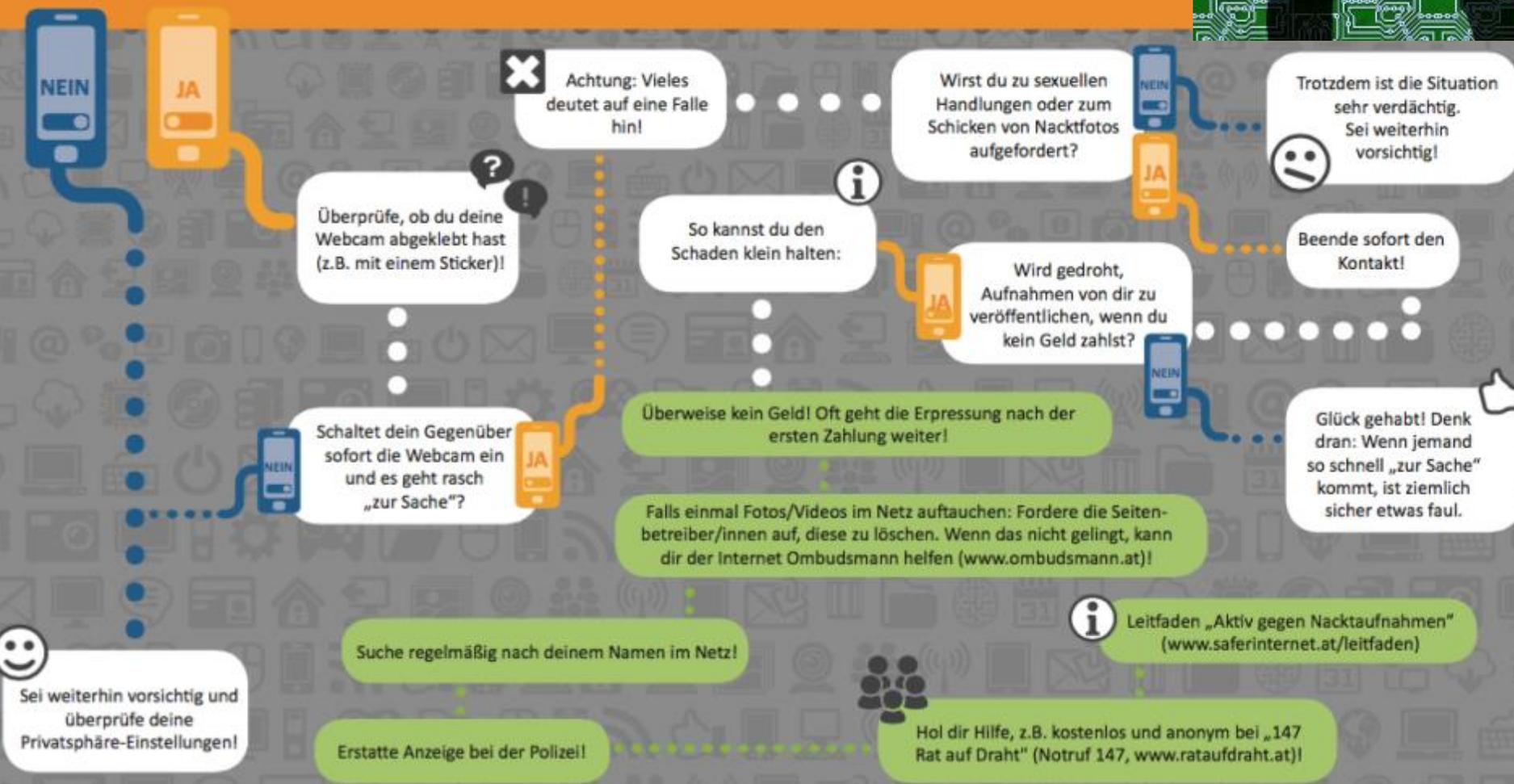
#you're trapped



needa do this to her  
Neue Nachrichten

# Sextortion: Vorsicht bei Flirts vor der Webcam!

Wenn du auf Facebook, WhatsApp etc. von Unbekannten angeflirtet wirst:  
Will dein Gegenüber rasch auf Skype wechseln?



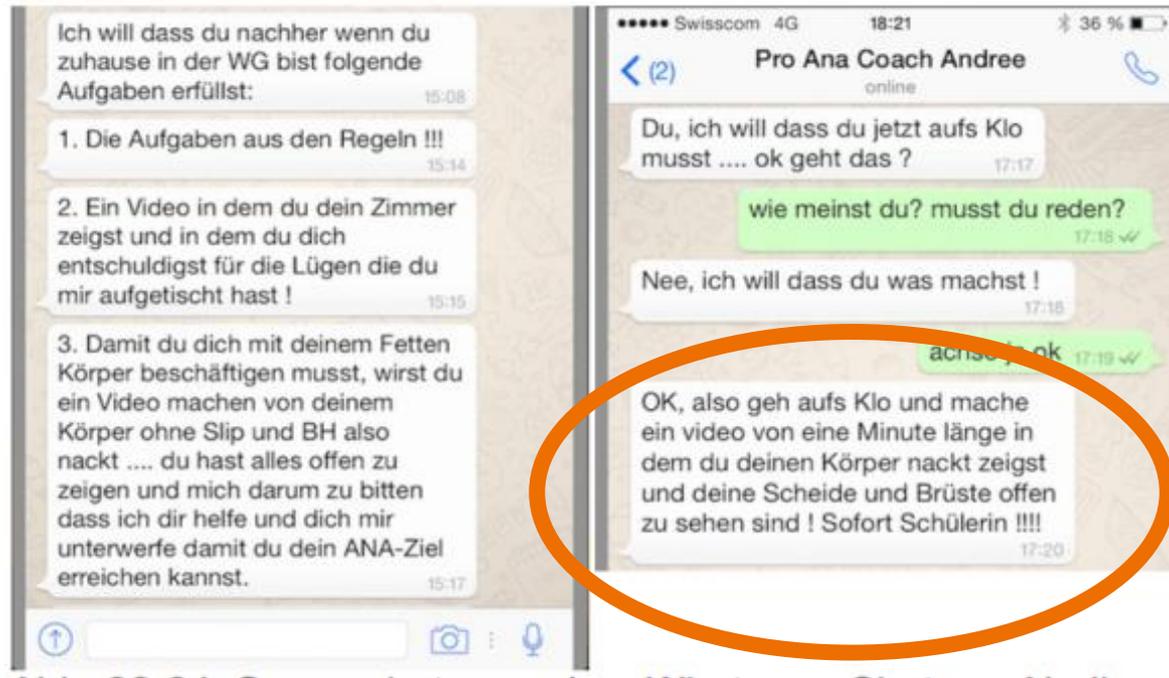
Weitere Tipps: [www.saferinternet.at](http://www.saferinternet.at)



# Cyber-Grooming



# Mögliche Verbindung von Pro-Ana und Cyber-Grooming



Quelle: Nadja Brenneisen mit einem "Coach" (Quelle: "Vice Alps"), 2015

# Sexting im Schulumfeld

Was tun im Anfallsfall?

Handeln auf allen 3 Ebenen!

Nacktaufnahme ist im Umlauf



Mit Betroffenen klären, wie weit verbreitet

Aufnahme löschen

Betroffene Person(en) unterstützen

Nur punktuell verbreitet

Strafrechtliche Folgen aufzeigen

Psychologische Unterstützung

Weit verbreitet

Poster/in soll Bild löschen

Eltern einbeziehen?

Schule vermittelt klare Haltung: "Das lassen wir nicht zu."

Meldesfunktion in Soz. Netzw.

Rechtliche Schritte abwägen

KV sprechen Vorfall an

Internet-Suche nach weiteren Bildern

Ev. Anzeigen? Opfer/Interessen berücksichtigen

Hinweis auf StGB §207a - Mischen! Nicht weitergeben!

Hilfe holen [www.ambudmann.at](http://www.ambudmann.at)

Prävention

[www.saferinternet.at](http://www.saferinternet.at)  
**Aktiv gegen das Nacktfoto**  
 Extra/L. Leitfaden

  
**Schule als System**

  
**Aufnahme löschen**

  
**Betroffene unterstützen**



## Was sagt das Gesetz?

**Das Recht am eigenen Bild,  
Bildnisschutz (§ 78 UrhG)**

**Pornographische  
Darstellung Minderjähriger  
(§ 207a StGB)**

**Datenverwendung in  
Schädigungsabsicht,  
(§ 51 DSGVO)**

**Verleumdung (§ 297 StGB)**

**Kreditschädigung (§ 152 StGB)**



**Nötigung**, auch durch  
Zugänglichmachen von  
Tatsachen und Bildern  
(§ 105 StGB)

**Stalking**, Beharrliche  
Verfolgung (§ 107a StGB)

**Cyber-Mobbing**  
(§ 107c StGB)

Neu ab  
1.1.16

**Beleidigung (§ 115 StGB),  
Üble Nachrede (§ 111 StGB)**

# Internet-Betrug





# Online Spiele

Clash of Clans









### Spielzeugwerkst.

Erzeuge Weihnachtsmann-Geschenke für Preise!

-  **Virtual-Reality-Helme herstellen**  
Zeit: 4h **Holen**  
Belohnung  4 **XP 70**  
Stellt die doppelte Menge von Geschenken her!
-  **Lass alle Elfen ihre Spielzeuge schneller fertigt.**  
Belohnung  32 **XP 360** **16**   
8 v. 8 Elfen sind beschäft., Spielzeug herzust.  
**Homer**



**Stufe 47** ★★★★★

**XP** 60831/643680 

 311448  35 **Shop**

**Neu!**

- 
- 
- 
-  1

18 6.222K 42 343,379

## Sonderangebot

Kaufe ein Ressourcenpaket und sichere dir ein einmaliges Geschenk.

Kristalle	Gold	Nahrung
<p>Eimer voller Kristalle</p> <p><b>230</b></p> <p></p> <p></p> <p> <b>Kristallindrache</b></p> <p></p> <p></p> <p><b>€ 8,99</b></p>	<p>Kiste voller Kristalle</p> <p><b>650</b></p> <p></p> <p></p> <p> <b>Schamanendrache</b></p> <p></p> <p></p> <p><b>€ 21,99</b></p>	<p>Karren voller Kristalle</p> <p><b>1,500</b></p> <p></p> <p></p> <p> <b>Salamanderdrache</b></p> <p></p> <p></p> <p><b>€ 44,99</b></p>

# Aktuelle und kommende Herausforderungen



**Wo sehen wir die aktuellen  
Herausforderungen?  
Welche kommen auf uns zu?**



Cc by MArioMagicMan

## Soziale Netzwerke 2015



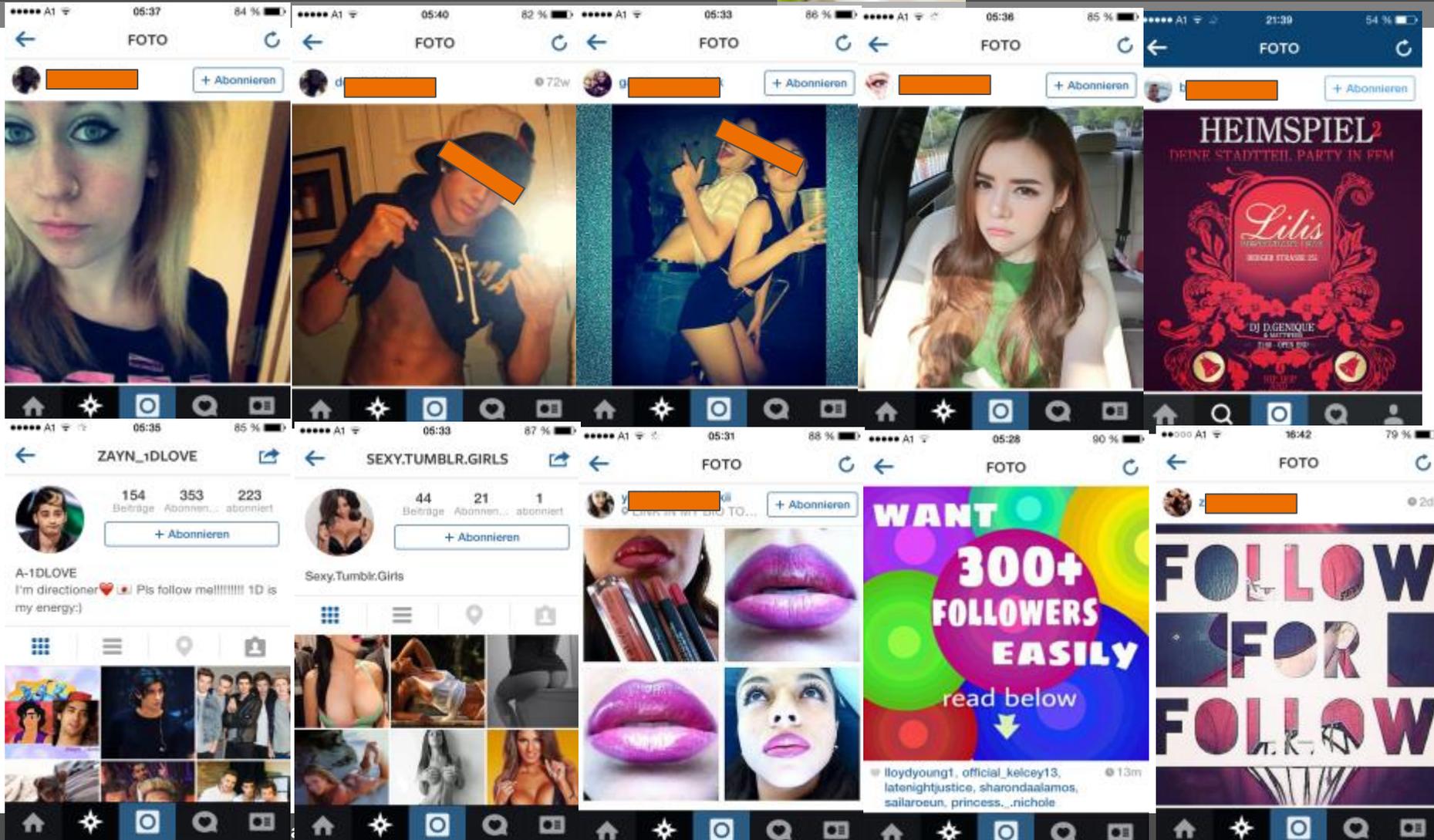
Co-funded by the  
European Union



BUNDESKANZLERAMT ÖSTERREICH

# Selbstdarstellung am Beispiel von ...





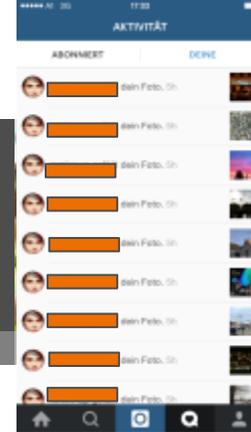
# Selfies



# Profile



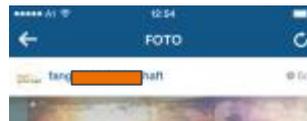
# Follower/Likes gewinnen



# Bildsprache

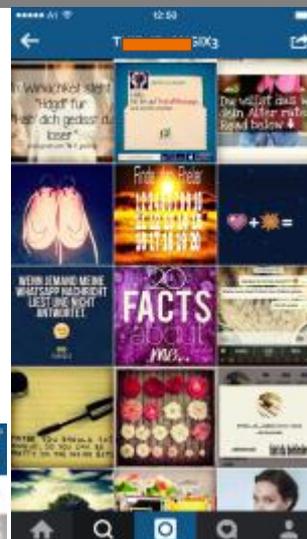


19 „Gefällt mir“-Angaben  
fangsmitteilenshaft Total tolles Video! Ich hab so Bock auch selber auf'm Bord zu stehen. Hab aber noch keine... weil ich mich einfach nicht entscheiden kann...?! Habt ihr vllt Empfehlungen? Auf jedenfall werde ich mir ein T-Shirt bestellen...! 🤗🤗🤗 Heute etwas spät... hatte nen tollen Sonntag & ihr so?!



17 „Gefällt mir“-Angaben  
hachelt Neuer Stundenplan uff was für eine Umstellung ^^

Heute mal mit #Picsart rumgespielt xD wie findet ihr das? 🤔🤔🤔  
Schau dann mal weiter Videos & zock neben bei



brachberger: zihygyren, loorm, davis, \_stgr  
lev, the, juti IT WAS A JOKE AN HOUR AGO BUT NOW IM SRS! GO TO BED U HAVE SCHOOL TOMORROW



51 „Gefällt mir“-Angaben  
guty Heyy 🍷 \*and Boom I I hate

# Spiele



# Werbung



# Hoax und Kettenbriefe



**#selfie**

**#shorthairdon'tcare**

**#fame**

**#nomakeup**

**#141**

**#stayfresh**

**#swag**

**#boring**

**#omg**

**#instababes**

**#nofilter**

**#suglie**

**#schule**

**#nopain**

**#lol**

**#happy**

**#a7a**

**#gegenenstrich**

**#nigga**

**#fail**

**#bro**

**#hashtag**

**#cool**

**#sis**

**#tgif**

**#f4f**



**Blogs**

**Musik**

**Lets Play**

**Challenges/Battles**

**How to**

**Comedy**

**Beauty**

**Pranks**

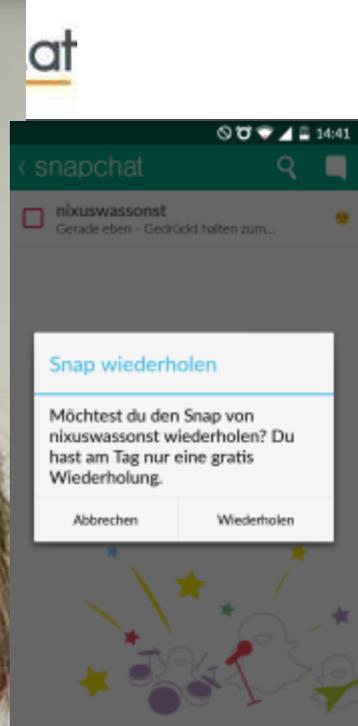
**Serien**

**News**

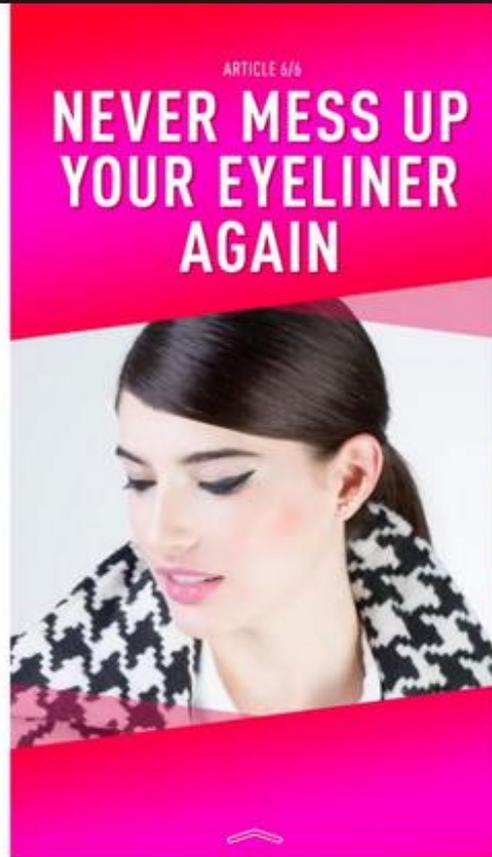
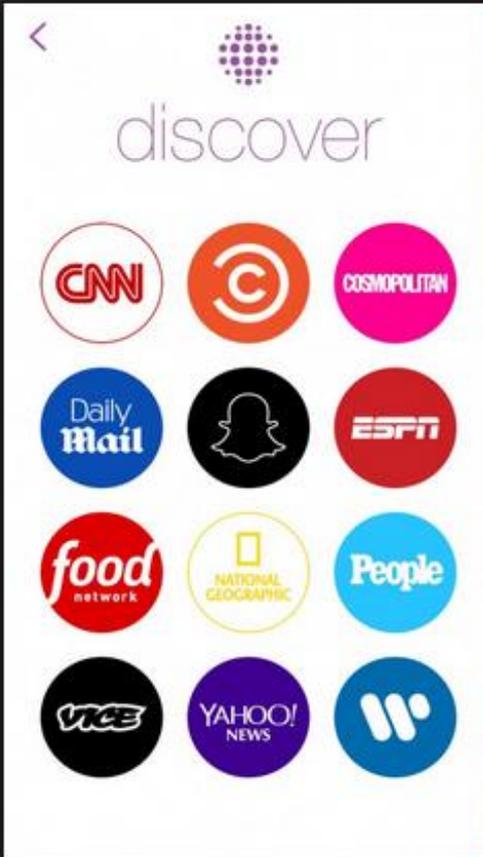
# Snapchat



# snapchat



# Stories – Meine Geschichte



# Tinder und Lovoo



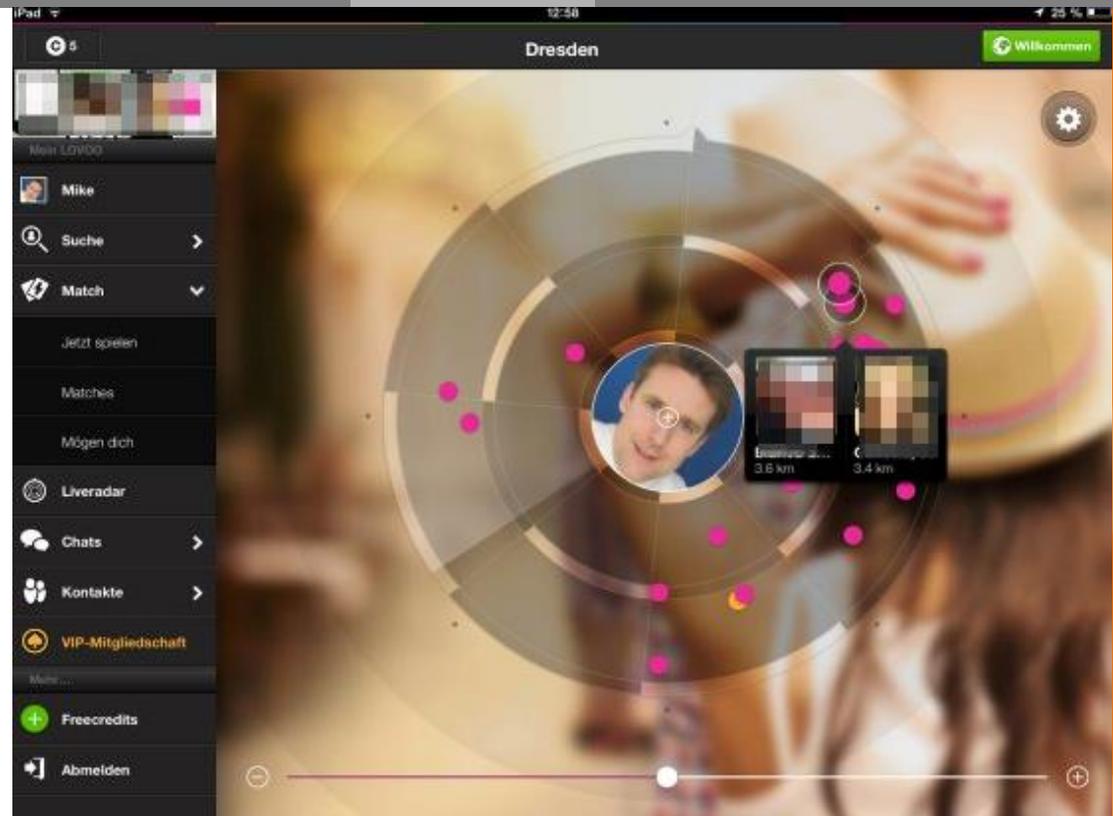
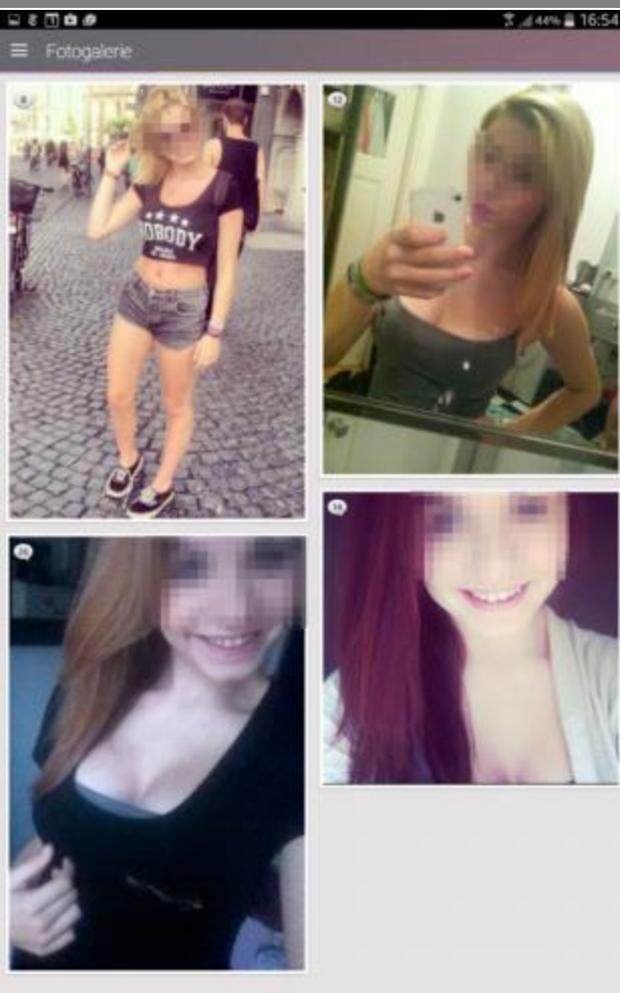
# Tinder – Partner/innen finden



Connect  
with



# Lovoo





**DAILY-DATE**  
EINE AFFÄRE HAT NOCH NIE GESCHADET

Login für Mitglieder

E-Mail

Passwort

Login

[Passwort vergessen?](#)

## Jetzt KOSTENLOS registrieren!

› Ich bin  eine Frau  ein Mann

› Ich suche  eine Frau  einen Mann

Persönliche Daten werden absolut vertraulich behandelt

E-Mail-Adresse

Ich akzeptiere die [AGB & Datenschutzbestimmungen](#)

Jetzt kostenlos anmelden



Eine Affäre hat noch nie geschadet ★★★★★

[Was ist Casual Dating](#) | [Casual Dating mit Daily-Date](#) | [Mit Erfolg zum ersten Abenteuer](#) | [Hilfe](#) | [FAQ](#) | [Hilfe und Support](#) | [AGB](#) | [Datenschutz](#) | [Impressum](#)

Login für Mitglieder

E-Mail

Passwort

Login

[Passwort vergessen?](#)

## Jetzt KOSTENLOS registrieren!

Ich bin  eine Frau  ein Mann

Ich suche  eine Frau  einen Mann

Persönliche Daten werden absolut vertraulich behandelt

E-Mail-Adresse

Ich akzeptiere die [AGB](#) & [Datenschutzbestimmungen](#)

**Jetzt kostenlos anmelden**



Gönnen Sie sich eine Affäre ★★★★★

Informationen über Casual Dating im Web\*:



### Vorteile von Dateformore

- ✓ Kostenlose Registrierung
- ✓ Knisternde Erotik nach Ihren Regeln



### \* Casual Dating in den Medien

„Weil Casual-Dating beliebter wird, boomt das Geschäft mit zwanglosen Flirts im Internet. Auch in Deutschland verabreden Frauen sich online zu geheimem Offline-Sex ohne Verpflichtungen.“ (Quintus, April 2014) Die Tendenz zum sexuellen



### Anmelden und sexuelle Unabhängigkeit erleben

Bei Dateformore können Sie Ihre sexuellen Neigungen genau angeben und mit Ihrem Gegenüber abgleichen. Kostenlose Sofortkontakte zum Finden sexuell als rechtliches Abenteuer. Ge

# Younow – Live Streaming



# Younow; Periscope Live Streaming



★3 [redacted] on #deutsch-girl  
13years| Austria| Fan werden \*-\*)

**LIVE** [redacted] - AT 63

Promote [redacted] le

Make [redacted] trend

5

13

pro145: was für ein tacht? .D

★3 pro145: omg

★3 pro145: was das fürn film?

★3 Bo [redacted] an: hoooot

★3 Bo [redacted] n: so is besser

★3 pro145: ok

★3 Bo [redacted] n: zeig jetzm al body bitte

★3 Bo [redacted] an: man hat kaum was geseheng erade

★2 immer: I became a fan!

Tommy K.: Zeig mal bitte deine Füße bitte

★3 Bo [redacted] n: mach mal pulli zur seite bitte

★3 Bo [redacted] an: und haare nach hinten

# Jugendliche sehen Gefahren in der Nutzung des Internets ...

**Learning by Doing**



Wohnungseinbrüche



Konsequenzen nicht einschätzen können, viele Fehler machen müssen



Bei Jobsuche schlechtere Chancen



Blind Dates



Übergriffe durch Dritte



Im Job Probleme mit leichtsinnigen Postings



Unklares Verhältnis und Konflikte mit Eltern, Privatsphäre vor den Eltern



Verbreitung von Nacktphotos

... aber dies hat nicht unbedingt Auswirkungen auf ihr tatsächliches Verhalten.

# Privatsphäre und Jugendliche

Was ist Privat?

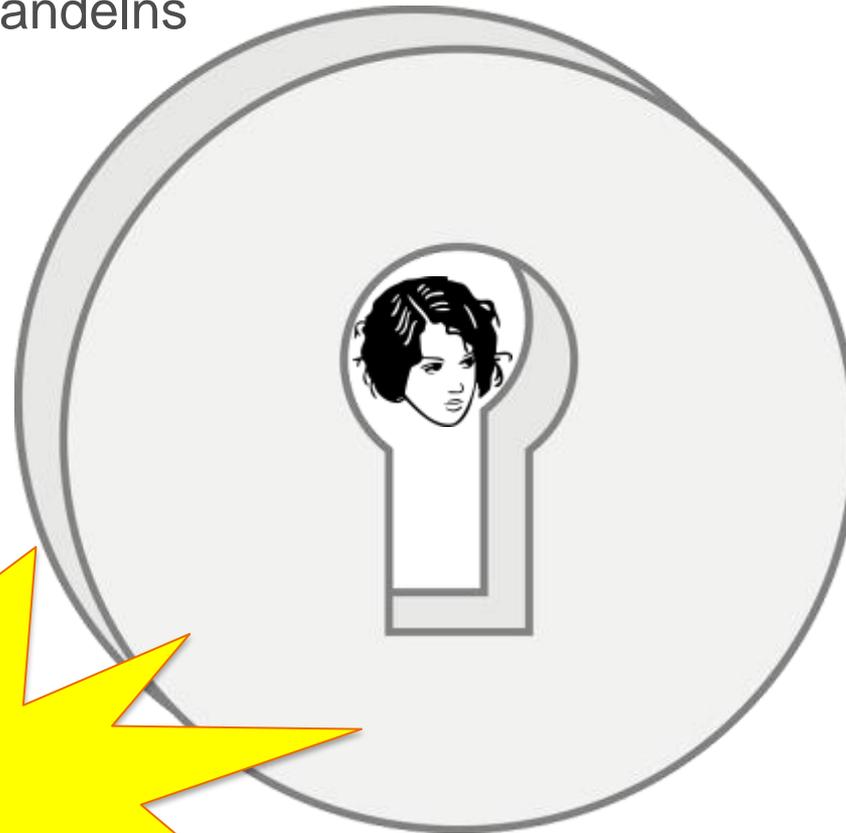
Geheimnisse haben dürfen

Nicht mit allen teilen müssen

Abgrenzung zu den Eltern

Privacy-Paradox

Ohnmachtsgefühl erzeugt oft Untätigkeit



Konsequenzen des Handelns

**Was**

**verstehen**

**wir**

**unter**

**„Privatsphäre“  
?**



# Facebook: Valentines-Day



## Songs people listen to when entering into a relationship:

1. "Don't Wanna Go Home" by Jason Derulo
2. "Love On Top" by Beyoncé
3. "How to Love" by Lil Wayne
4. "Just The Way You Are" by Bruno Mars
5. "Good Feeling" by Fio Rida
6. "It Girl" by Jason Derulo
7. "Stereo Hearts" by Gym Class Heroes featuring Adam Levine
8. "Criminal" by Britney Spears
9. "No Sleep" by Wiz Khalifa
10. "Free Fallin'" by John Mayer

## Songs listened by people after ending a relationship:

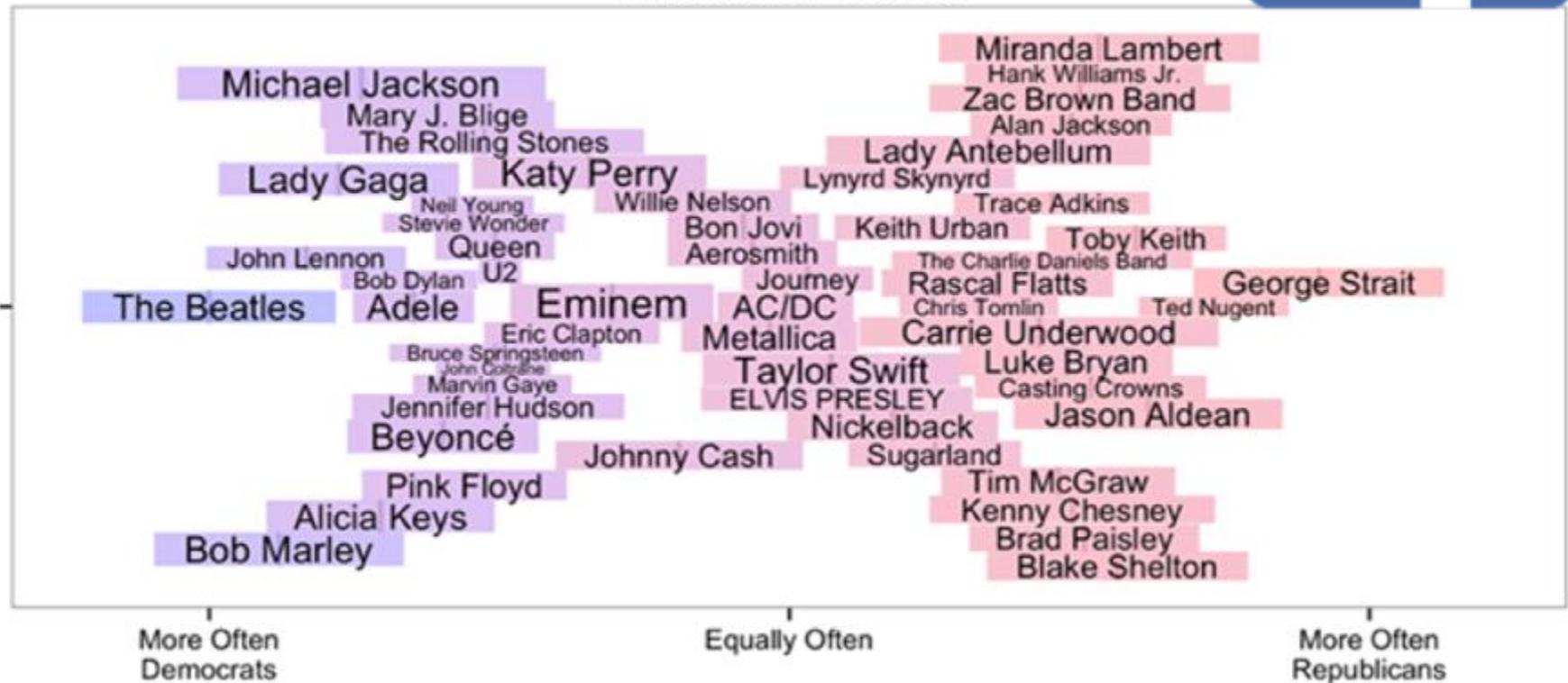
1. "The Cave" by Mumford and Sons
2. "Crew Love" by Drake
3. "All of the Lights" by Kanye West
4. "Rolling in the Deep" by Adele
5. "Take Care" by Drake
6. "It Will Rain" by Bruno Mars
7. "We Found Love" by Rihanna & Calvin Harris
8. "Call It What You Want" by Foster the People
9. "Love You Like a Love Song" by Selena Gomez and the Scene
10. "Without You" by David Guetta featuring Usher



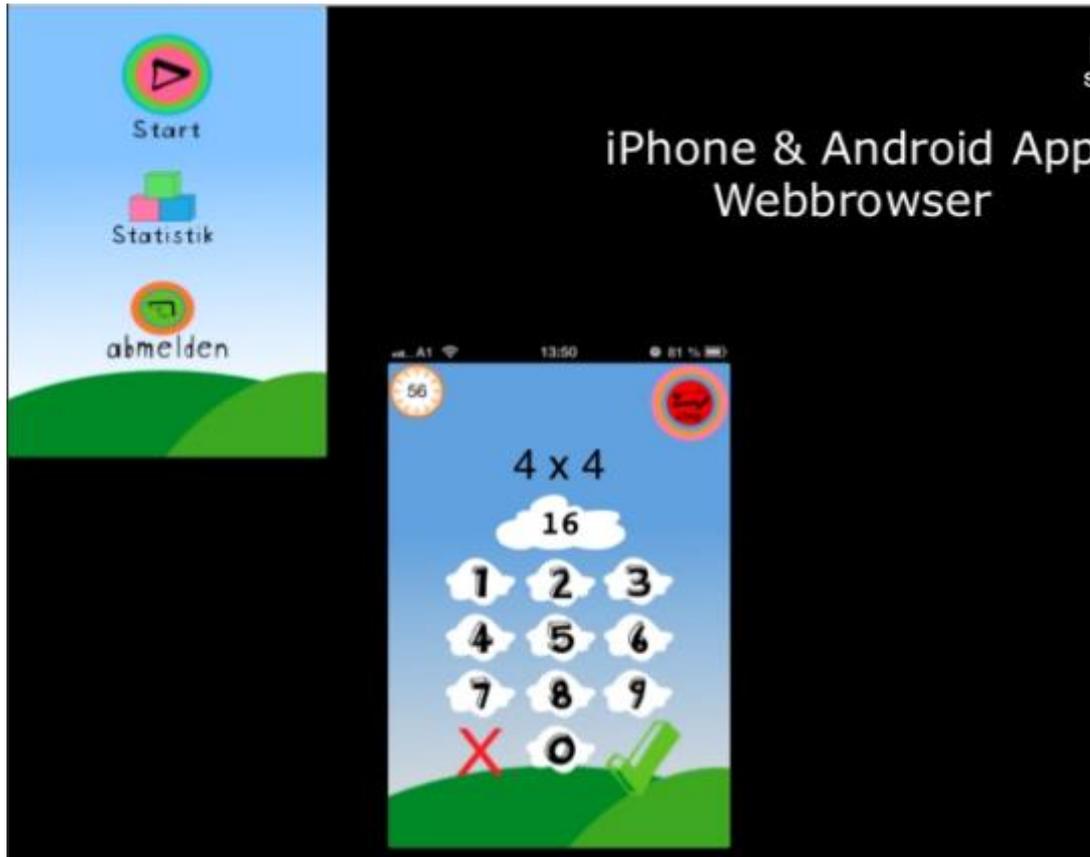
# Facebook: Midterm-Election 2014



Musicians / Bands



# Learning Analytics



1x1 Trainer der TU-Graz



# Fallbeispiel: Schwangere Frau



[http://mashable.com/2014/04/26/  
big-data-pregnancy/?utm\\_cid=mash-  
com-fb-main-link](http://mashable.com/2014/04/26/big-data-pregnancy/?utm_cid=mash-com-fb-main-link)



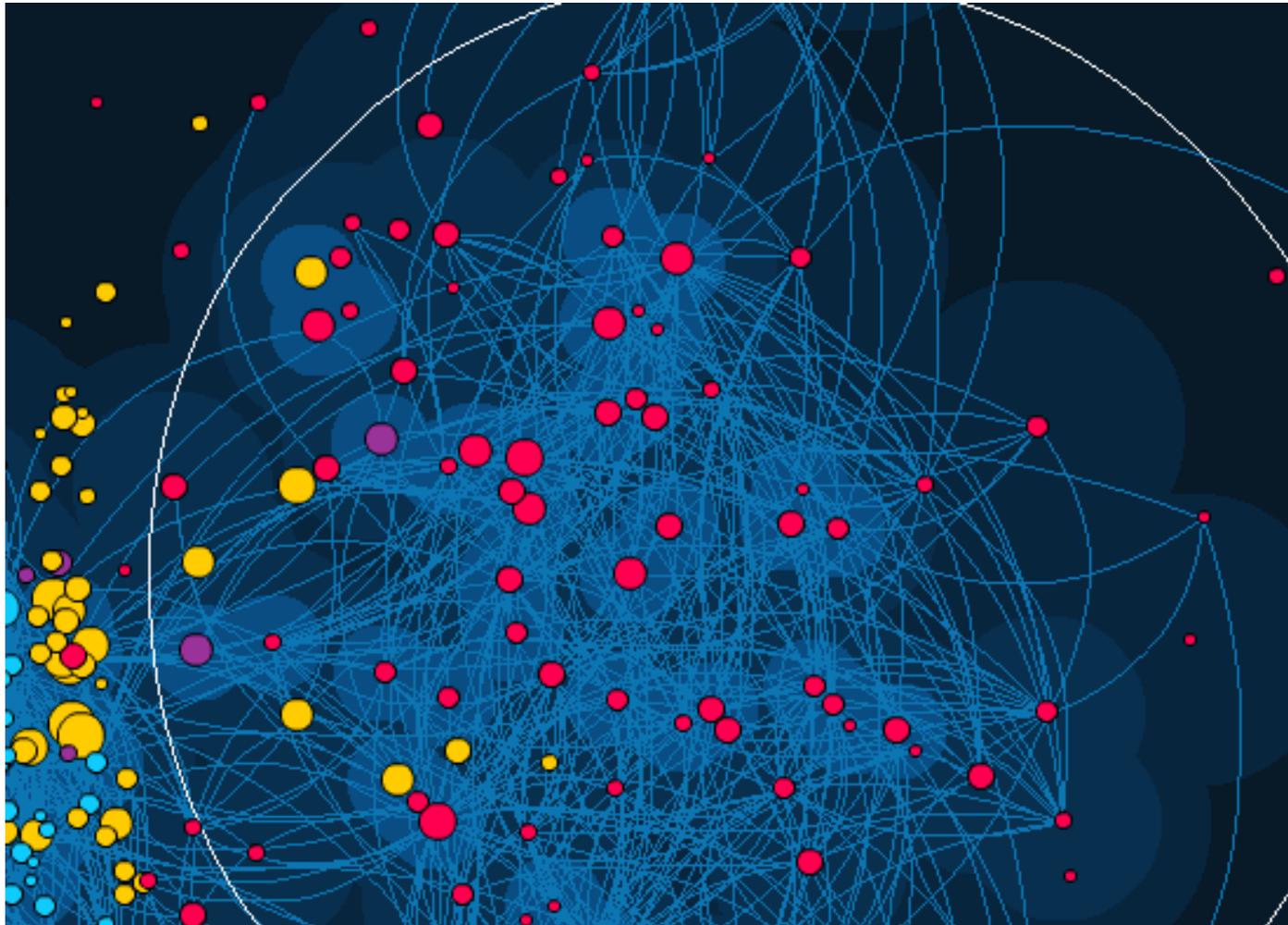
Große Menge  
an Daten von  
und über  
Personen  
gesammelt  
und  
ausgewertet.  
Anonymisiert,  
nicht  
Einzelperson



Aber:  
Rückschlüsse  
auf  
Einzelperson  
sind möglich.



Niemand kann  
sich entziehen!



# Du bist, was du „likest“



[CC geralt / pixabay.com](http://CC.geralt/pixabay.com)

Du bist, was du „likest“



[CC orangebrompton / flickr.com](https://www.flickr.com/photos/orangebrompton/)

Schmecken dir  
Curly Fries?

# Du bist, was du „likest“



[CC orangebrompton / flickr.com](https://www.flickr.com/photos/orangebrompton/)

## Gut, denn dann gehörst du zu den Schlaunen!

- Britische Big-Data-Forscher haben Facebook-„Likes“ untersucht.
- Sie haben herausgefunden:

**Die Fans von Curly Fries sind überdurchschnittlich intelligent.**

Du bist, was du „likest“



[CC Unsplash / pixabay.com](https://www.pexels.com/photo/lightning-bolt-striking-down-from-dark-sky-1000000000/)

Und gefallen dir  
auch Gewitter?

# Du bist, was du „likest“



[CC Unsplash / pixabay.com](https://www.unsplash.com/pixabay.com)

## Gratuliere!

➔ Auch hier fanden die Forscher heraus:

**Wer bei Gewitter auf „Like“ klickt, ist im Schnitt äußerst intelligent.**

Du bist, was du „likest“



[CC Up-free / pixabay.com](https://pixabay.com)

**Auch Motorräder  
können donnern.  
Gefällt dir die  
Marke „Harley  
Davidson“?**

# Du bist, was du „likest“



[CC Up-free / pixabay.com](https://pixabay.com)

## Bist du etwa dumm?

➔ In der Big-Data-Analyse fanden die Forscher heraus:

**Fans von „Harley Davidson“ sind meistens nicht sehr intelligent.**

Du bist, was du „likest“



[CC sariahhh / flickr.com](https://www.flickr.com/photos/sariahhh/)

Nun zu etwas  
Sanfterem:  
Gefällt dir  
„Hello Kitty“?

# Du bist, was du „likest“



[CC sariahhh / flickr.com](https://www.flickr.com/photos/sariahhh/)

➤ Die Facebook-Analyse der Wissenschaftler ergab:

**Fans von „Hello Kitty“ sind zwar sehr aufgeschlossen, aber weder pflichtbewusst noch psychisch stabil.**

# Du bist, was du „likest“



**Wer liebt es eine  
Mama zu sein?**

[CC DieselDemon / flickr.com](https://www.flickr.com/photos/dieselDemon/)

# Du bist, was du „likest“



[CC DieselDemon / flickr.com](https://www.flickr.com/photos/dieselDemon/)

➤ In der Big-Data-Analyse fanden die Forscher heraus:

**Wer bei Facebook „I love to be a mom“ angibt, ist meistens nicht sehr intelligent.**

# Du bist, was du „likest“



[CC Unsplash / pixabay.com](https://www.pexels.com/photo/man-in-hat-driving-vehicle-1000000000/)

## Fühlst du dich nach einem kurzen Nickerchen verwirrt?

# Du bist, was du „likest“



[CC Unsplash / pixabay.com](https://www.pexels.com/photo/male-photographer-1000000/)

➤ Die Wissenschaftler fanden heraus:

**Ein starkes Indiz für Heterosexualität bei Männern ist, wenn sie bei „Being Confused After Waking Up From Naps“ auf den „Like“-Button klicken.**

# Du bist, was du schreibst



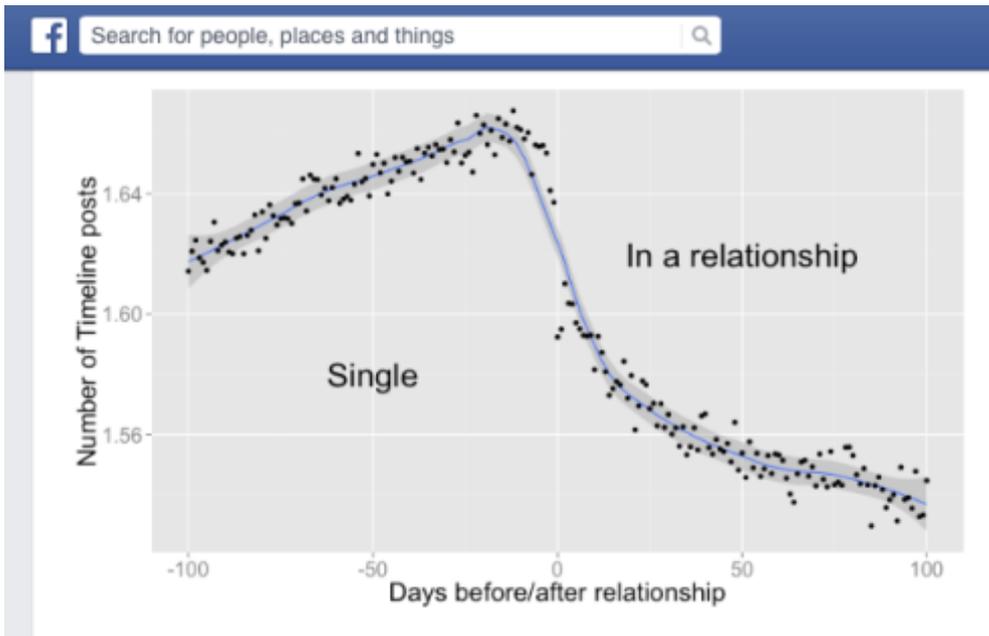
[CC geralt / pixabay.com](https://www.pixabay.com)

## Weißt du, was du so postest?

- ➔ Unternehmen analysieren deine Posts im Internet nach benutzten Wörtern und Rechtschreibfehlern.
- ➔ Dadurch kennen sie deinen Bildungsstand und prüfen, ob sie dir zum Beispiel einen Kredit oder einen Job geben.

**Vorsicht! Tippfehler sidn schnell passiert...**

# Du bist, was du schreibst

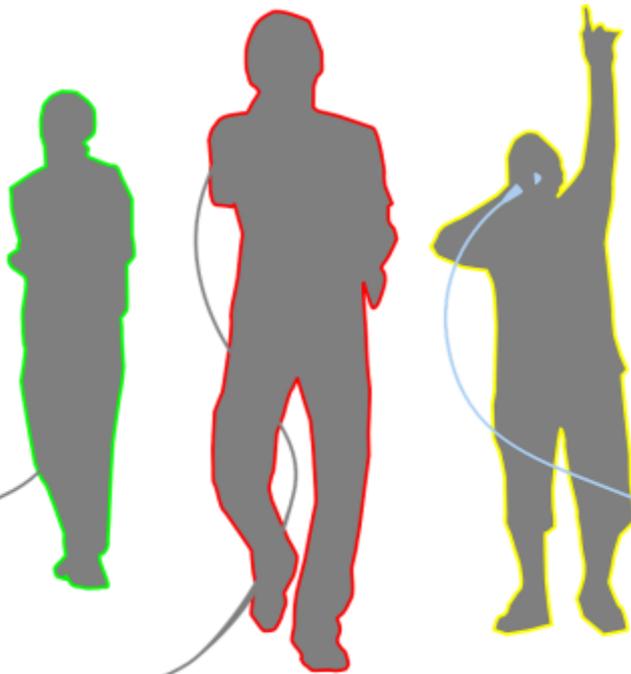


[Screenshot von Facebook Data Science](#)

## Wann schreibst du mit wem?

- Soziale Netzwerke wissen schon vorher, wenn zwei User verliebt ineinander sind.
- Wenn sich beispielsweise Facebook-User verlieben, nehmen die Kommentare auf den gegenseitigen Timelines bereits 100 Tage vor ihrer Beziehung zu.

# Du bist, was du schreibst



[CC ClkerFreeVectorImages / pixabay.com](https://www.pixabay.com/)

## Wer hat die besten „Raps“?

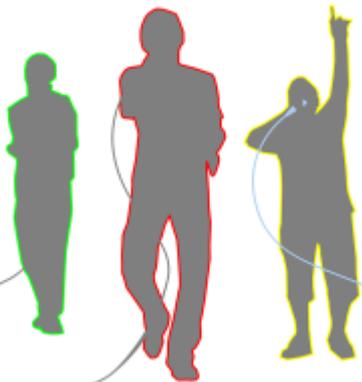
- Cro?
- Sido?
- Money Boy?
- Kollegah?
- Können es diese Rapper mit Helene Fischer aufnehmen?
- Oder gar mit Goethe?

# Du bist, was du schreibst



## Das BR-Magazin PULS hat die Wortschätze der Stars mit Big-Data-Analyse untersucht:

➤ Kollegah	3.006 Wörter
➤ Goethe	2.913 Wörter
➤ Money Boy	2.301 Wörter
➤ Cro	1.969 Wörter
➤ Sido	1.768 Wörter
➤ Helene Fischer	1.044 Wörter



[CC ClkerFreeVectorImages / pixabay.com](https://www.pixabay.com/)

# Du bist, was du schreibst



Ein Standard-Song von Cro lässt sich mit diesen 10 Wörtern zusammenfassen:



[CC ClkerFreeVectorImages / pixabay.com](http://www.pixabay.com)

# Zeig mir deine Freunde und ich sage dir, wer du bist



[CC geralt / pixabay.com](https://www.pixabay.com/)

## Wie gut kennst du deine Freunde?

- Auch ohne deine Angaben zu deiner Person und ohne deine „Likes“ wissen Facebook und co. genau, wer du bist.
- Durch deine Gruppen und die Profile deiner Freunde ziehen sie Rückschlüsse auf dich.

**Das glaubst du nicht?**

# Zeig mir deine Freunde und ich sage dir, wer du bist



[CC geralt / pixabay.com](https://www.pixabay.com)

## Dein Netzwerk verrät vieles...

- ➔ Forscher haben Facebook-Freundeslisten analysiert.
- ➔ Ohne das Profil der eigentlichen Personen zu kennen, konnten sie anhand ihrer Freundeslisten mit hoher Wahrscheinlichkeit Sexuelle Orientierung, Geschlecht oder Hautfarbe bestimmen.

# Zeig mir deine Freunde und ich sage dir, wer du bist



[CC geralt / pixabay.com](https://www.pixabay.com)

## Was passiert mit deinem Profil?

- ➔ Nicht nur deine Freunde, sondern auch deine Lehrer oder späteren Chefs können Dinge über dich rausbekommen, die du gar nicht veröffentlichen wolltest.

**Und selbst wenn manche  
Eigenschaften bei dir nicht  
stimmen: es ist sehr schwer,  
Vorurteile loszubekommen.**

# Zeig mir deine Freunde und ich sage dir, wer du bist



[CC geralt / pixabay.com](https://www.pixabay.com)

## Und was machen deine Freund so?

- Posten sie viele Party-Bilder?
- „Liken“ sie alkoholische Getränke?
- Mit welchen Communities sind sie vernetzt?

**Bist du dir bei jedem deiner  
Facebook-Freunde sicher?**

# Du bist, was du hörst



## Gefallen dir diese Songs?

- „Don't Wanna Go Home“ von Jason Derulo
- „Love On Top“ von Beyoncé
- „How to Love“ von Lil Wayne
- „Just The Way You Are“ von Bruno Mars
- „Good Feeling“ von Flo Rida

# Du bist, was du hörst



## Bist du verliebt?

- Denn das sind die fünf häufigsten Lieder, die Menschen hören, wenn sie frisch in einer Liebesbeziehung sind.

**Auch wenn du nichts zu deinem Beziehungsstatus veröffentlichst, weiß Facebook darüber Bescheid.**



[CC geralt / pixabay.com](https://www.pixabay.com/)

# Du bist, was du hörst



## Gefallen dir diese Songs?

- „The Cave“ von Mumford and Sons
- „Crew Love“ von Drake
- „All of the Lights“ von Kanye West
- „Rolling in the Deep“ von Adele
- „Take Care“ von Drake

# Du bist, was du hörst



## Hast du etwa Liebeskummer?

- Denn das sind die fünf häufigsten Lieder, die Menschen hören, wenn ihre Beziehung gerade auseinandergegangen ist.
- War die Trennung auch noch im Mai, Juni oder Juli?

**Facebook weiß: in diesen Monaten trennen sich die meisten Menschen.**



[CC geralt / pixabay.com](https://pixabay.com)

# Literatur



## Du bist, was du „likest“

- Bachmann, Ronald; Gerzer, Thomas & Kemper, Guido (2014). *Big Data. Fluch oder Segen? Unternehmen im Spiegel gesellschaftlichen Wandels*. Heidelberg et al.: mitp, Kap. 9.4.1, S. 298-303.
- Dambeck, Holger (2013). *Facebook-Psychologie: Zeig mir deine Likes - und ich weiß, wer du bist*. <<http://www.spiegel.de/netzwelt/web/facebook-studie-likes-enthuelen-persoendlichkeit-a-888151.html>> - Zugriff am 22.08.2015.
- Kosinski, Michal; Stillwell, David & Graepel, Thore (2013). Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior. In: *PNAS*. Vol. 110, No. 15, S. 5802-5805, hier S. 5804 f. <<http://www.pnas.org/content/110/15/5802>> - Zugriff am 22.08.2015.

## Du bist, was du schreibst

- Diuk, Carlos Greg/Facebook Data Science (2014). *The Formation of Love*. <<https://www.facebook.com/notes/facebook-data-science/the-formation-of-love/10152064609253859>> - Zugriff am 22.08.2015.
- Gillen, Tobias (2014). *Facebook weiß, wann du liebst!* <<https://www.basicthinking.de/blog/2014/02/17/facebook-weiss-wann-du-liebst/>> - Zugriff am 22.08.2015.
- Schramm, Kevin/PULS Bayerischer Rundfunk (2015). *Wer hat den Größten? PULS hat die Größe der Wortschätze deutscher Rapper analysiert*. <<http://story.br.de/rapwortschatz/>> - Zugriff am 22.08.2015.
- Schulz, Thomas; Müller, Martin & Rosenbach, Marcel (2013). *Die Daten-Banken*. <<http://www.spiegel.de/netzwelt/netzpolitik/big-data-daten-bank-a-899538.html>> - Zugriff am 22.08.2015.

# Literatur



## Zeig mir deine Freunde und ich sage dir, wer du bist

- Kosinski, Michal; Stillwell, David & Graepel, Thore (2013). Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior. In: *PNAS*. Vol. 110, No. 15, S. 5802-5805, hier S. 5802 ff. <<http://www.pnas.org/content/110/15/5802>> - Zugriff am 22.08.2015.
- Zweig, Katharina (2014). *Wie wir im Netz die Daten unserer Freunde offenbaren. Unvorhergesehene Nebenwirkungen der digitalen Gesellschaft*. <<http://www.digital-ist.de/experten-blog/wie-wir-im-netz-die-daten-unserer-freunde-offenbaren.html>> - Zugriff am 22.08.2015.

## Du bist, was du hörst

- Chang, Jonathan/Facebook Data Science (2012). *Lovebirds or Heartbreak: Top Valentine's Day Playlists on Facebook*. <<https://www.facebook.com/notes/facebook-data-science/lovebirds-or-heartbreak-top-valentines-day-playlists-on-facebook/10150560271528859>> - Zugriff am 22.08.2015.
- Feil, Frank (2014). *Big Data: Facebook analysiert zum Valentinstag euer Liebesleben*. <<http://blog.cebit.de/2014/02/14/big-data-facebook-analysiert-zum-valentinstag-euer-liebesleben/>> - Zugriff am 22.08.2015.
- Reichert, Ramón (2014). Facebooks Big Data. Die Medien- und Wissenstechniken kollektiver Verdattung. In: Ders. *Big Data: Analysen zum digitalen Wandel von Wissen, Macht und Ökonomie*. Bielefeld: transcript, S. 437-452.



**Was bedeutet das für  
Jugendliche?**

Was sollten WIR vermitteln?  
Was können WIR vermitteln?





**Wie können wir Gefahren im/aus dem Internet vermitteln, ohne zu verschrecken?**





# Hilfe und Links



[www.stopline.at](http://www.stopline.at)



[www.rataufdraht.at](http://www.rataufdraht.at)



[www.saferinternet.at](http://www.saferinternet.at)



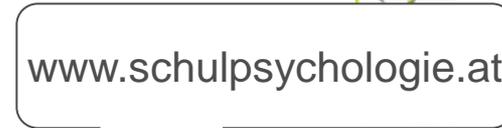
[www.familienberatung.gv.at](http://www.familienberatung.gv.at)



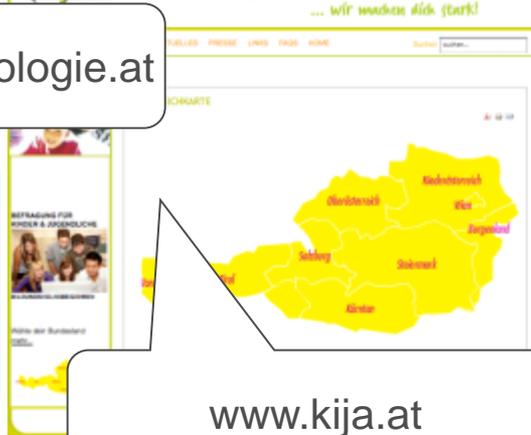
[www.watchlistinternet.at](http://www.watchlistinternet.at)



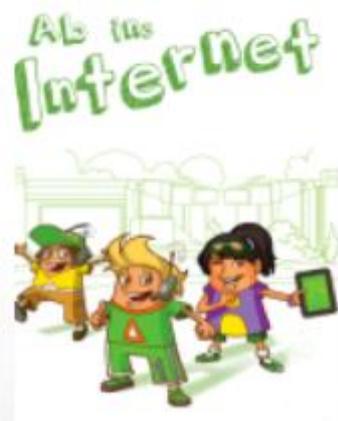
[www.ombudsmann.at](http://www.ombudsmann.at)



[www.schulpsychologie.at](http://www.schulpsychologie.at)



[www.kija.at](http://www.kija.at)



## A1 Internet Guide für Kids

Der „A1 Internet Guide für Kids“ enthält wichtige Tipps und Tricks für sicheres Surfen im Netz, speziell für Kinder der 2.-5. Schulstufe. Daneben gibt es spannende Aufgaben und lustige Rätsel mit den drei Freunden Clara, Anton und Henri.

- [A1 Internet Guide für Kids](#)



## Unterrichtsmaterial zum "Internet Guide für Kids"

Für jede Schulstufe gibt es eine eigens konzipierte Power Point Präsentation mit Erklärungen, Anmerkungen und weiteren Übungen als Unterrichtsmaterial für Lehrerinnen und Lehrer.

- 2. Schulstufe
- 3. Schulstufe
- 4. Schulstufe
- 5. Schulstufe

# Für Schulen



## Februar 2016 ist Safer Internet-Aktions-Monat!



... mit Unterstützung  
des **BM** **BF** Bundesministerium für  
Bildung und Frauen



## Archiv



Co-funded by the  
European Union





**Fatou Fatii Conteh**

9. Mai

25 likes und wir machen sing video

1. love on top – beyonce
2. hurt – christina aguilera
3. girl on fire – alicia keys — mit Shelly Milojkic.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

45 3

# Smartphone in der Schule



# Urheberrechte Hilfe und Unterstützung



pixabay

Explore - Neu anmelden

## Herausragende kostenlose Bilder für Deine kreativen Projekte

Pixabay.com

Suche Fotos, Vektoren und Illustrationen

Alle Bilder -



A tunnel made of books in

Virtuelle-ph.at/oer

